

<b>Назва дисципліни</b>	ВК 41 Інфраструктура товарного ринку
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Викладач (і)</b>	Дейнега Інна Олександрівна
<b>Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі</b>	<a href="http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1222-deineha-inna-oleksandrivna">http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1222-deineha-inna-oleksandrivna</a>
<b>E-mail викладача:</b>	inna.deineha@rshu.edu.ua
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Консультації</b>	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

### Цілі навчальної дисципліни

**Мета:** ознайомлення здобувачів вищої освіти із теоретичними та практичними основами сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у особливостях управління розвитком інфраструктури ринку як найважливішої частини ринкової економіки.

**Завданнями навчальної дисципліни є:** формування знань з теорії розвитку інфраструктури ринку та її ролі в ринковій економіці; пошук кращих умов діяльності суб'єктів інфраструктури ринку; оволодіння вміннями та навичками самостійного визначення і застосування методів раціональної організації та планування діяльності елементів інфраструктурного комплексу.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

**ЗК 4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

**ЗК 5.** Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

**ЗК6.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

#### Фахові компетентності:

**СК5.** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу;

**СК8.** Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

### Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

**Р1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності

**Р3.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу

**Р5.** Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів

**Р6.** Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

**Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей**

Ефективність вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо освоїв курси дисциплін: «Управління ризиками / Організація торгівлі», «Маркетинг послуг», «Логістика».

*Мотивація здобувачів вищої освіти* полягає:

- формування почуття задоволення від пізнання нового;
- усвідомлення розширення власних перспектив у плані знайомства з дійсністю, відкриття невідомих сторін оточуючої дійсності – закономірностей творчості;
- формування стійкої тенденції до продовження креативної діяльності;
- вузькі соціальні мотиви (прагнення отримати схвалення, посісти гідне місце в соціальній групі, підтвердити свій статус, підвищити рівень креативності, артистизму);
- мотиви соціального співробітництва, спілкування з іншими людьми упродовж здобуття вищої освіти.

*Спільна (групова) діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» може бути:

- 1) за рівнем навчальних можливостей здобувачів – гомогенною та гетерогенною;
- 2) за особливостями розподілу навчальних завдань – однорідною, диференційованою, кооперованою, індивідуально груповою;
- 3) за часом функціонування – пролонгованою та локальною.

*Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні курсу передбачає:

- підготовку до аудиторних занять та опрацювання матеріалу практичних робіт;
- вивчення окремих тем або питань змістового модуля, які у Робочій програмі винесено на самостійне опрацювання;
- виконання диференційованих завдань;
- підготовку рефератів та реферативних повідомлень, виступів на заняттях;
- виконання завдань для самоконтролю, що передбачає розв'язання практичних завдань, проходження тестів, відповідей на питання тощо;
- виконання творчих завдань, передбачених дисципліною.

### **Перелік тем**

1. Інфраструктура товарного ринку, сутність, склад та проблеми розвитку
2. Оцінювання стану та розвитку інфраструктури ринку
3. Макроорганізація гуртової торгівлі
4. Сутність, значення та функції роздрібної торгівлі
5. Транспортно-експедиційна діяльність
6. Інформаційно-консультаційна діяльність
7. Лізингова (орендна) діяльність
8. Ринок фінансових послуг та його місце в інфраструктурі ринку

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

#### **Базова**

1. Калюжна О.В., Клочан В.Ф., Іваненко Т.Я., Кушнірук В.С. Інфраструктура товарного ринку: навч. посібник. Миколаїв, 2011.
2. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари: підручник / За ред. О.О. Шубіна. К.: Знання, 2009.
3. Інфраструктура товарного ринку: продовольчі товари: підручник / За ред. О.О. Шубіна. К.: Знання, 2009.
4. Інфраструктура товарного ринку: теоретичні засади: підручник / За ред. О.О. Шубіна. К.: Знання, 2009.
5. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2007.
6. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку. навч. посіб. К.: КНЕУ, 2004.
7. Фірсова С.Г. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. /вид. 2-ге, перероблене та доповнене. К.: Екомен, 2009.

### Інформаційні ресурси

8. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
9. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
10. Найбільший інформаційний ресурс в Інтернеті про offline- і online-реклами: URL: <https://www.reklamaster.com>
11. Незалежний інформаційний проект про маркетинг і маркетологів: URL: <https://www.4p.net.ua>
12. Інтернет-видання про маркетинг «MarketingMix» : URL: <https://www.mm.com.ua>
13. Всеукраїнська громадська організація «Всеукраїнська рекламна коаліція» : URL: <https://www.adcoalition.org.ua>
14. Рекламний Портал «Рекламний простір» : URL: <https://www.urp.kiev.ua>
15. Журнал «Маркетинг і реклама» : URL: <https://www.mr.com.ua>
16. Журнал «Новий маркетинг» : URL: <https://marketing.web-standart.net>

### Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

### Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК 4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	Р6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1
ЗК5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків	Р3.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1
ЗК6.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	Р1	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1

		P5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO6 MO1
		P6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO6 MO1
СК5.	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу	P6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO6 MO1
СК8.	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності	P3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO6 MO1

\* MН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); MН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); MН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); MН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); MН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); MН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); MН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

\*\* MO1 – екзамен; MO2 – усне або письмове опитування; MO3 – колоквиум; MO4 – тестування; MO5 – командні проєкти; MO6 – реферати, есе; MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; MO8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; MO9 – захист лабораторних і практичних робіт; MO10 – залік.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»

Поточне тестування та самостійна робота								ІЗ	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	16	100
Модульний контроль - 20									

№ з.п.	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
T1	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T2	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T3	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T4	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T5	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T6	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T7	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T8	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
<i>Модульний контроль</i>		-	20
<i>IЗ</i>		-	16
<b>Разом:</b>		<b>100</b>	

### **Система та критерії оцінювання у Рівненському державному гуманітарному університеті**

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік

90–100	<b>A</b>	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81		добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	<b>D</b>	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	<b>E</b>	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	<b>F</b>	незадовільно з	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

		обов'язков им повторни м вивченням дисциплін и	відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			
--	--	--	---	--	--	--

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

### **Політика дисципліни**

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

### **Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.