

Назва дисципліни	ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
Викладач	Дубич Клавдія Василівна, доктор наук з державного управління, професор
Опис Дисципліни	<p><i>Загальна інформація про дисципліну</i></p> <p><i>Мета:</i> сформувати систему знань щодо форм, видів та засобів взаємодії з громадськістю в галузі освіти, інформування про зміни та досягнення, в навчальному закладі та залучення до обговорення проблем та перспектив</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сформувати систему знань про технології, форми, методи та засоби зв'язків з громадськістю в галузі освіти; ✓ ознайомитись із нормативно-правовою базою, що регулює зв'язки з громадськістю в галузі освіти; ✓ розкрити особливості зв'язків з громадськістю в галузі освіти; ✓ застосовувати в професійній діяльності технології, форми, методи та засоби зв'язків з громадськістю в галузі освіти. <p><i>Набуті компетенції:</i></p> <p>Інструментальні компетентності :</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до аналізу та синтезу актуальних проблем технологічних процесів зв'язків з громадськістю в галузі освіти; - здатність до управління, організації та планування зв'язків з громадськістю в галузі освіти; - засвоєння знань з теорії комунікації в процесі зв'язків з громадськістю в галузі освіти; - здатність усно і письмово спілкування рідною та іноземною мовами; - здатність використовувати комп'ютерні технології в професійній діяльності; - здатність управління інформаційними потоками; - здатність до аналітичної роботи в професійній діяльності; - здатність до розв'язання професійних проблем та прийняття виважених рішень <p>Міжособистісні компетентності :</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до взаємодії в колективі; - навички комунікації з різних напрямів професійної і непрофесійної діяльності; - здатність до самокритики та об'єктивно сприймати критику; - здатність налагоджувати співпрацю ;

	<ul style="list-style-type: none"> - здатність до командної взаємодії; - здатність поважати різні етнічні та національні традиції та звичаї. <p>Системні компетентності :</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання на практиці. - здатність до аналітичної та науково-дослідної діяльності; - здатність до запровадження технологій зв'язків з громадськістю в професійній діяльності; - здатність розвивати творчі підходи в професійній діяльності; - здатність планувати та контролювати процеси професійної діяльності <p>Програмні результати навчання: Застосувати теоретичні знання та практичні навички зв'язків з громадськістю в галузі освіти</p>
<p>Перелік тем до дисципліни</p>	<p><u>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ОСВІТІ</u></p> <p>Тема 1. Теорія комунікації як наукова основа зв'язків з громадськістю в освітній діяльності</p> <p>Тема 2. Суспільство як об'єкт зв'язків з громадськістю</p> <p>Тема 3. Організація та планування рекламно-інформаційного забезпечення діяльності системи освіти</p> <p><u>Змістовий модуль 2. Змістовий модуль 2. НАУКОВО-ПРИКЛАДНЕ ЗНАЧЕННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ТЕХНОЛОГІЯХ ОСВІТИ</u></p> <p>Тема 4. Методи впливу освіти на суспільство через зв'язки з громадськістю</p> <p>Тема 5. Зв'язки з громадськістю в освіті в кризових ситуаціях</p> <p>Тема 6. Рекламні засоби в освіті та розповсюдження інформації</p>
<p>Рекомендована література</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні» від 9 січня 2007 року № 537-V // Відомості Верховної Ради України. Ст. 102. 2007. № 12 2. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. – К.: МАУП, 2005. 3. Горючий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / В. Горючий; наук. ред. Л. А. Дубровіна ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2010. – 360 с. 4. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток : [монографія] / [О. С. Онищенко, В. М. Горючий, В. І. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – 206 с. 5. Реклама і зв'язки з громадськістю : конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М. Г. Житарюк. – Вінниця, 2015. – 165 с. URL: http://przhyt.ucoz.ua/

- | | |
|--|--|
| | <p>6. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : [монографія] / [О. С. Онищенко, В. М. Горovий, В. І. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К ., 2014. – 260 с.</p> <p>7. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : [монографія] / [О. С. Онищенко, В. М. Горovий, В. І. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – 250 с.(12,85 обл.-вид. арк.).</p> |
|--|--|