

«МЕДІАЛІНГВІСТИКА»

Викладач – канд. філол. наук, доц. Гаврилюк Наталія Володимирівна

Кількість кредитів – 3

Семестр – 3-й (магістратура)

Спеціальність – 035 «Філологія» (спеціалізація – 035.01 українська мова та література)

Анотація дисципліни

Дисципліна «Медіалінгвістика» пропонується студентам-магістрантам II року навчання філологічного факультету спеціальності 035 «Філологія» (спеціалізація – 035.01 українська мова та література), а також студентам інших факультетів.

Переваги цього курсу полягають у тому, що на заняттях студенти здобувають навички аналізу та написання медіатекстів у різних жанрах ЗМІ.

Актуальність вивчення медіалінгвістики обумовлена тим, що медіатексти (тексти засобів масової інформації) мають виразне практичне застосування і на сьогодні є одними з найбільш затребуваних у сучасному соціумі. Вивчення дисципліни розширить можливості для подальшого працевлаштування.

Мета та завдання

Мета – ознайомити студентів із найновішими досягненнями і проблемами медіалінгвістики, навчити застосовувати знання з лінгвостилістики для аналізу та написання медіатекстів.

Завдання:

- розглянути основні підходи до визначення базових понять медіалінгвістики (медіамова, медіатекст);
- охарактеризувати лінгвальні засоби (словотвірні, лексичні, морфологічні, синтаксичні, семантичні, графічні, стилістичні), використовувані в медіатекстах;
- висвітлити функціонально-стилістичну та комунікативно-прагматичну специфіку вживання мовних одиниць у різних типах і жанрах медійних текстів;
- сформулювати вміння аналізу та написання медіатекстів різних типів і жанрів (новини, дайджест, інформаційна аналітика та коментарі, публіцистика, мініблог, реклама тощо).

Очікувані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- основні характеристики медіатексту як базової одиниці медіалінгвістики;
- жанрову репрезентацію медійних текстів;
- орієнтуватися в сучасних напрямках українського мовознавства;
- функціонально-стилістичні особливості вживання мовних одиниць у ЗМІ.

уміти:

- розрізняти основні типи медіатекстів;
- аналізувати медійні тексти для виявлення специфіки вживання і ролі в них різних мовних одиниць;
- добирати найбільш доречні для написання різних типів медіатекстів мовні засоби (відповідно до комунікативно-прагматичних настанов).

На заняттях із дисципліни «Медіалінгвістика» формують такі **компетентності:**

загальні:

- здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);

фахові:

- здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів;
- здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань;
- усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

Програмні результати навчання:

- застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації;
- збирати й систематизувати мовні факти, інтерпретувати тексти різних стилів і жанрів;
- створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів.

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щовівторка, з 11.10 до 12.30 (2 академічні години).

Онлайн консультації: понеділок – п'ятниця з 18.00 до 19.30.

Е-mail викладача: gavryluk.nat@gmail.com