

Бізнес-інформресурси

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи знань про особливості функціонування бізнес-інформресурсів як компоненти сучасного інформаційного ринку, про структуру та особливості формування і використання означеного складника загальнодержавних і світових інформаційних ресурсів, наданні студентам цілісного уявлення про основні процеси інформаційного забезпечення сфери бізнесу у сучасному інформаційно-комунікативному середовищі.

Завдання навчальної дисципліни: надання студентам системи знань щодо ролі та місця бізнес-інформації в структурі сучасного інформаційного ринку, специфіки основних видів бізнес-інформації, організаційної структури системи інформаційного забезпечення сфери бізнесу; формування навичок виробництва інформаційної продукції та реалізації інформаційних послуг користувачам бізнес-інформації; опанування практичних умінь щодо використання сучасного інструментарію виробництва інформаційної продукції та реалізації інформаційних послуг споживачам бізнес-інформації.

Предметом вивчення є теоретичні, методичні та організаційні засади функціонування системи бізнес-інформації.

2. Професійні компетенції, очікувані результати навчання. В процесі опанування навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетентностей:

Спеціальні компетентності:

СК8. Здатність проектувати та створювати документно-інформаційні ресурси, продукти та послуги.

Очікувані результати навчання:

РН28. Вміти аналізувати ринкову інформацію і здійснювати інформаційне забезпечення процесу прийняття економічно обґрунтованих рішень в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків, а також оперувати різними джерелами пошуку підприємницьких ідей.

3. Тематичний план дисципліни:

Тема 1: Теоретичні засади функціонування бізнес-інформресурсів.

Тема 2: Особливості функціонування первиннодокументних бізнес-інформресурсів.

Тема 3: Користувачі бізнес-інформації та їхні інформаційні потреби.

Тема 4: Засоби інформаційного забезпечення бізнесу.

Тема 5: Організація виробництва та поширення вторинної бізнес-інформації.

Тема 6: Особливості виробництва інформаційної продукції для споживачів бізнес-інформації

Тема 7: Інформаційне обслуговування споживачів бізнес-інформації.

4. Дисципліна викладається кафедрою документальних комунікацій та бібліотечної справи.

5. Викладацький склад: Бабенко Ж. В., ст. викл.

6. Основна література:

1. Бабенко Ж.В. Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні. *Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами, організаціями*: матеріали наук.-практ. конф., 20 лютого 2014 р., м. Рівне. Рівне: РДГУ, 2014. С 103-104.

2. Єршоміна Н. В. Банківські інформаційні системи: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2000. 220 с.

3. Іващенко Г. А., Скрипай А. С. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень на підприємстві. *Економічний аналіз Тернопільського національного економічного університету*. 2015. Т. 21. № 2. С. 86-92.

4. Кулицький С. Проблеми підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів з економічної тематики в умовах поширення цифрових технологій *Наук. праці Нац. б-ки України ім. В.І. Вернадського*. Київ, 2013. Вип. 36. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення : 20.12.2022).

5. Лазаришина І. Д., Оренчин О. В. Джерела інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства. *Вісн. економіки транспорту і промисловості*. 2012. №38. С. 62-65.

6. Матвійчук Н.О. Продаж бізнес-інформації через Інтернет: перспективи українських інформаційних агентств у контексті міжнародного досвіду. *Актуальні проблеми економіки*. 2005. №8 (50). С. 97-102.
7. Організація виробництва та поширення ділової інформації. URL: <http://www.infogui.com.ua> (дата звернення: 16.12.2022).
8. Пуцентейло П.Р. Особливості функціонування аналітичного забезпечення підприємств. *Інноваційна економіка*. 2015. № 1(56). С. 194-198.
9. Рябенко Л.М. Аналітичне забезпечення розробки і реалізації управлінських стратегічних рішень. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 13. С. 1400-1407. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/13_2017.pdf (дата звернення: 16.10.2022).
10. Чумаченко О. Система економічної інформації. URL: <http://readbookz.com/book/43/1935.html><http://www.readbookz.com/book/43/1935.html> (дата звернення: 28.11.2022).