

## **Бібліотечний фандрейзинг**

Викладач — кандидат історичних наук, доцент кафедри документальних комунікацій та бібліотечної справи Шатрова Марина Борисівна

Кількість кредитів — 4

Семестр — 6

### **Анотація дисципліни «Бібліотечний фандрейзинг»**

Навчальна дисципліна призначена для здобувачів вищої освіти освітнього рівня «бакалавр» факультету документальних комунікацій, менеджменту, фізики та технологій Рівненського державного гуманітарного університету

Мета курсу — визначити місце і роль інновацій у розвитку бібліотек і підвищенні якості їх роботи.

### **Завдання курсу «Бібліотечний фандрейзинг»**

1. Здійснити вивчення стратегічного планування розвитку бібліотечної справи;
2. Вивчити досвід зі створення іміджу (екскурсії, виставки, ярмарки, наукові конференції);
3. Здійснити вивчення використання рекламної компанії (буклети, звукові рекламні записи, відеоролики), розробка тактики залучення додаткових ресурсів.
4. Вивчити процеси опитування серед відвідувачів, щоб мати змогу покращувати свою діяльність;
5. Простежити особливості створення своїх сайтів, щоб дозволити відвідувачам вільно користуватися їх інтелектуальною власністю, тобто отримати вільний доступ до різних видів словників, енциклопедій;
6. Проаналізувати можливості проведення книжкових аукціонів, літературних вікторин – інших заходів, які допоможуть зацікавити спонсорів, благодійників.

### **Зміст курсу орієнтований на:**

Вивчення курсу «Бібліотечного фандрейзингу» як дотрини інформаційно-комунікаційної діяльності, що вивчає ініціативну діяльність в бібліотечно-інформаційній сфері. Це певна підприємницька діяльність, спрямована на залучення коштів для ефективного функціонування бібліотеки, тобто щодо найкращого задоволення потреб її користувачів. Проблеми розвитку бібліотеки як суб'єкта соціально-економічних трансформацій зумовлені протиріччями, що виникають між реальною необхідністю оновлення бібліотеки, її адаптації до сучасних соціально-економічних умов та наявними ресурсними можливостями (фінансовими, матеріально-технічними,

кадровими тощо). Фандрейзинг – це добровільна мобілізація внутрішніх та залучення зовнішніх ресурсів для безкорисного здійснення суспільно-важливої діяльності.

### Очікувані результати навчання

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей (інтегральних, загальних, спеціальних (фахових)).

Інтегральна компетентність передбачає здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі професійної діяльності та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

### Загальні компетентності

- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК7. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблемні питання.

### Спеціальні компетентності

СК4. Здатність аналізувати закономірності функціонування потоків та масивів документів та електронних даних.

СК5. Здатність створювати чітку, стислу та точну управлінську документацію відповідно до чинних стандартів.

СК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

СК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів та послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів бібліотек та архівів.

СК8. Здатність проектувати та створювати інформаційні системи, ресурси, продукти, системи та послуги.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких  
сприяє навчальна дисципліна  
Програмні результати навчання

PH1. Знати та розуміти наукові засади організації, модернізації, впровадження новітніх технологій в книжкову справу та інформаційнобібліотечну діяльність.

PH2. Знати теорію і практику діяльності щодо впровадження та використання інформаційно-комунікаційних технологій документальних комунікацій в соціальних системах, маркетингу інформаційних продуктів і послуг, соціальних комунікацій в мережі Інтернет, мультимедійного забезпечення інформаційної діяльності та технологій веб-дизайну.

PH3. Знати теорію і практику організації документальних комунікаційних систем, інформаційно-бібліографічного забезпечення різних галузей науки, освіти, народного господарства, культури і мистецтва.

PH4. Знати теорію і практику інноваційної діяльності книжкових, бібліотечних і бібліографічних установ, технологій створення та підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, вивчення та задоволення інформаційних потреб користувачів.

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щопонеділка, з 12.00 до 13.00 (1 академічна година).

Онлайн-консультації: за попередньою домовленістю з викладачем з понеділка до п'ятниці з 10.00 до 15.00.

E-mail викладача: [shatromarin5@gmail.com](mailto:shatromarin5@gmail.com).