

#### АНОТАЦІЯ 4

Назва дисципліни / освітнього компонента	<u>Економічна теорія</u>
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Обов'язкова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
Викладач	Панюк Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://meet.google.com/jgs-dnnz-poz">https://meet.google.com/jgs-dnnz-poz</a>
E-mail викладача	<a href="mailto:tetiana.paniuk@rshu.edu.ua">tetiana.paniuk@rshu.edu.ua</a>
Консультації	очні: щосереди, з 11.00 до 12.30 (ауд. 303) онлайн: щоденно (за допомогою електронної пошти)

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма курсу „Економічна теорія” призначена для здобувачів економічних спеціальностей, які вивчають економіку в межах обов'язкової програми вищої школи. Програма передбачає засвоєння основ економічної теорії відповідно до світових стандартів.

У ній, з урахуванням сучасних досягнень економіки, розглядаються такі складові частини: мікроекономіка, макроекономіка і міжнародна економіка. Програма складена на основі нормативної програми курсу „Економічна теорія” затвердженої Міністерством освіти і науки.

**Мета** дисципліни – курсу полягає у ознайомленні здобувачів із основами економіки як методу інтелектуального інструменту, техніки мислення для розкриття суті економічної системи через дослідження економічної поведінки її суб'єктів, з'ясування закономірностей, принципів, процесів і явищ економічного життя, а також вміння аналізувати економічні явища і процеси, узагальнювати факти економічної дійсності, прогнозувати можливі шляхи і напрями економічної діяльності, застосовуючи широкий арсенал способів і прийомів в дослідженні економічних явищ і процесів.

Для досягнення цієї мети в процесі викладання дисципліни передбачається вирішення наступних завдань:

- засвоїти економічні закони і категорії, форми їх прояву, притаманні їм внутрішні суперечності, механізми їх дії, методи господарювання, економічну політику тощо.

- сприяти формуванню справжніх інтересів та стимулів до праці, нового економічного мислення, сучасного світогляду.

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

**-знати** концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень; критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.

**розуміти** відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб

**здатним продемонструвати** обчислення основних економічних показників; побудову графічних моделей макроекономічної рівноваги; застосування знань економічних теорій та моделей до аналізу сучасної економічної політики;

**застосовувати** знання положень біоетики і принципу подвійного використання результатів для створення безпечних умов праці; рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує врахування нових підходів та прогнозування.

**самостійно організувати процес** навчання упродовж життя і вдосконалювати з високим рівнем автономності здобуті під час навчання предметні компетентності;

**-уміти** розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен **набути такі загальні компетентності (ЗК)** : 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

#### **Очікувані результати навчання**

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетинголога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

### **Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль 1.**

##### **ЗАГАЛЬНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Тема 1. Предмет і метод економічної теорії.

Тема 2. Зміст економічної діяльності суспільства.

Тема 3. Власність і моделі організації економічних систем.

Тема 4. Становлення і суть товарного виробництва.

Тема 5. Розвиток теорії грошових відносин

Тема 6. Ринок як форма організації економічної діяльності суспільства.

Тема 7. Ринок як регулятор розвитку суспільного виробництва.

#### **Змістовний модуль 2.**

##### **МІКРОЕКОНОМІКА. МАКРОЕКОНОМІКА. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО**

Тема 8. Підприємство і підприємництво.

Тема 9. Економічна політика держави.

Тема 10. Становлення та розвиток світового господарства.