

Назва дисципліни	Світовий ринок товарів і послуг
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити/ 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Трофімчук Олександр Романович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://rshu.edu.ua/fakultety-ta-instytuty/121-personalii/2762-trofimchuk-oleksandr-romanovych
Е-mail викладача:	art@artlino.com.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: вивчення особливостей та пріоритетних напрямів розвитку міжнародного ринку ресурсів, товарів та послуг в умовах глобалізації, визначення його ролі в сучасному світовому господарстві; проведення загального аналізу розвитку ринку товарів та послуг, визначення його основних складових та пріоритетів їх функціонування; надання загальної характеристики сучасних тенденцій розвитку сфер економіки; формування у студентів розуміння тенденцій розвитку світових ринків і системи знань щодо оцінки існуючих і потенційних можливостей українських виробників стати активними експортерами національної продукції.

Завданнями навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних положень, які характеризують ринок товарів та послуг; вивчення закономірностей формування і розвитку світового ринку в цілому, міжнародних ринків в окремих регіонах світу та світових ринків окремих товарів; висвітлення сучасних тенденцій розвитку ринку ресурсів, товарів та послуг; проведення аналізу особливостей формування складових елементів сфери діяльності та визначення найбільш перспективних напрямів її розвитку на сучасному етапі; ознайомлення з закономірностями входження країни у світовий ринок і напрямками трансформації національної економіки з метою інтегрування у світове господарство; вивчення особливостей національного виробництва і споживання, що впливають на характер зовнішньоекономічних зв'язків країни; оцінка перспектив розвитку ринку ресурсів, товарів та послуг в Україні; проведення аналізу щодо конкурентоздатності українських товарів, які постачаються на зовнішні ринки, і визначення заходів підвищення конкурентоздатності цих товарів.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка та освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

Фахові компетентності:

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

Р4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

Р7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

Р17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Р 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Р21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння матеріалу дисципліни «Світовий ринок товарів і послуг» зросте, якщо здобувачі вищої освіти попередньо опанують: «Статистика ринку товарів і послуг», «Макроекономіка».

Мотивація здобувачів вищої освіти полягає:

- формування почуття задоволення від пізнання нового;
- усвідомлення розширення власних перспектив у плані знайомства з дійсністю, відкриття невідомих сторін оточуючої дійсності – закономірностей творчості;
- формування стійкої тенденції до продовження креативної діяльності;
- вузькі соціальні мотиви (прагнення отримати схвалення, посісти гідне місце в соціальній групі, підтвердити свій статус, підвищити рівень креативності, артистизму);
- мотиви соціального співробітництва, спілкування з іншими людьми упродовж здобуття вищої освіти.

Спільна (групова) діяльність здобувачів вищої освіти при вивченні дисципліни «Світовий ринок товарів і послуг» може бути:

- 1) за рівнем навчальних можливостей здобувачів – гомогенною та гетерогенною;
- 2) за особливостями розподілу навчальних завдань – однорідною, диференційованою, кооперованою, індивідуально груповою;
- 3) за часом функціонування – пролонгованою та локальною.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти при вивченні курсу передбачає:

- підготовку до аудиторних занять та опрацювання матеріалу практичних робіт;
- вивчення окремих тем або питань змістового модуля, які у Робочій програмі винесено на самостійне опрацювання;
- виконання диференційованих завдань;
- підготовку рефератів та реферативних повідомлень, виступів на заняттях;
- виконання завдань для самоконтролю, що передбачає розв'язання практичних завдань, проходження тестів, відповідей на питання тощо;
- виконання творчих завдань, передбачених дисципліною.

Перелік тем

- Тема 1. Виникнення світового ринку і стадії його розвитку .
- Тема 2. Стратегія успіху на світовому ринку.
- Тема 3. Міжнародні товарні номенклатури.
- Тема 4. Світовий ринок послуг.
- Тема 5. Світовий ринок продовольчих товарів.
- Тема 6. Світовий ринок непродовольчих товарів.
- Тема 7. Світовий ринок науково-технічних знань.

Рекомендована література та інформаційні ресурси Базова

1. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навчальний посібник. К.: ПУЛ. 2002. 172 с.
2. Миценко І.В., Стежко Н.В. Міжнародна економіка: навчальний посібник. Кіровоград: КНТУ. Поліграф – Сервіс, 2013. 640 с.
3. Румянцев А. П., Коваленко Ю. О. Світовий ринок послуг: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2006. 456 с.
4. Світовий ринок товарів та послуг: підручник. У 2 ч. – Ч. 2. / А. А. Мазаракі, Є. М. Воронова, І. В. Чаус та ін.; За заг. ред. А. А. Мазаракі. Х.: «Ранок». 2008. 240 с.
5. Світовий бізнес: навч. посібник / За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. Житомир: ПП «Рута». 2004. 498 с.
6. Світова економіка: підручник / за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 268 с.
7. Філіпенко А.С., Вергун В.А., Бураківський І.В. та ін. Економіка зарубіжних країн. -К.: Либідь. 2002. 416 с.
8. Філіпенко А.С., Рогач О.І., Шнирков О.І. та ін. Світова економіка: підручник. К.: Либідь. 2000. 582 с.

Інформаційні ресурси

9. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
10. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
11. Найбільший інформаційний ресурс в Інтернеті про offline- і online-реклами: URL: <https://www.reklamaster.com>
12. Незалежний інформаційний проект про маркетинг і маркетологів: URL: <https://www.4p.net.ua>
13. Інтернет-видання про маркетинг «MarketingMix» : URL: <https://www.mm.com.ua>
14. Всеукраїнська громадська організація «Всеукраїнська рекламна коаліція» : URL: <https://www.adcoalition.org.ua>
15. Рекламний Портал «Рекламний простір» : URL: <https://www.urp.kiev.ua>
16. Журнал «Маркетинг і реклама» : URL: <https://www.mr.com.ua>
17. Журнал «Новий маркетинг» : URL: <https://marketing.web-standart.net>

Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату	Назва програмного результату	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів
---------------------------------	----------------------	----------------------------	------------------------------	------------------	-------------------------------

		навчання	навчання		навчання**
ЗК4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	P.4	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
ЗК7	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	P. 21	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
ЗК8.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	P.7	Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
		P17.	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
		P. 21	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
ЗК10	Здатність бути критичним і самокритичним	P17.	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10

СК1	Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях	P.4	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
		P17.	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
		P. 21	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
СК2.	Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами	P17.	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
СК5.	Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	P.4	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
		P.20	Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
СК7.	Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.	P.7	Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10

СК12	Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення	Р. 21	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6	МО2 МО6 МО7 МО10
------	---	-------	--	-------------------------------------	---------------------------

* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

** МО1 – екзамени; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Світовий ринок товарів і послуг»

Поточне тестування та самостійна робота							ІЗ	Сума
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7		
8,0	8,0	8,0	12,0	8,0	8,0	8,0		
Модульний контроль - 20							20	100,0

№ з.п.	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
Т1	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття.	3	8
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т2	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття.	3	8
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т3	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття.	3	8
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т4	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття.	6	12
	Виконання завдань самостійної роботи.	6	
Т5	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття.	3	8
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т6	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття.	3	8
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т7	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття.	3	8
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Модульний контроль		-	20
ІЗ		-	20
Разом:		100	

Система та критерії оцінювання

у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81	C	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	D	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	E	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
------	----------	--	---	-----------------------------------	--------------	---------------

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.