

Назва дисципліни	Психологія управління
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Березюк Тетяна Петрівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://psuhologia.rshu.edu.ua/kafedra/kafedra-vikovo-i-ta-pedahohichnoi-psykholohii/sklad-kafedri/9-uncategorised/117-bereziuk-tetiana-petrivna
Е-mail викладача:	tetiana.bereziuk@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: вивчення предметної області психології особистості компетентного управлінця (керівника), закономірностей соціальної взаємодії в організаційному середовищі та методів психологічного дослідження в роботі з персоналом.

Завданнями навчальної дисципліни є: засвоїти зміст та завдання теоретичних підходів, експериментально-прикладних досліджень в галузі психології управління; розуміти зміст основних психологічних закономірностей управлінської діяльності, лідерства та керівництва; підвищити рівень управлінської компетентності майбутніх маркетологів під час опанування ними компонентів психологічної підготовки в галузі соціального управління; оволодіти методами психодіагностики в роботі з персоналом організації; набути навички з психологічного аналізу роботи та робочого середовища; аналізувати структуру та психологічний контекст організації; вивчити основні методи саморегуляції в роботі керівників; оволодіти технологією формування організаційної культури; опанувати навичками постановки і вирішення дослідницьких завдань в галузі психології управління.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

Очікувані результати навчання (Р)

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Р14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Передумови вивчення дисципліни «Психологія управління»: «Соціальна психологія», «Управління МК».

Мотивація здобувачів вищої освіти полягає:

- демонстрація зв'язку основних положень навчальної дисципліни з навиками і знаннями майбутнього фахівця з маркетингу, які передбачаються освітньо-кваліфікаційною характеристикою (академічні цілі);

- набуття внутрішнього задоволення від отримання нових знань;

- усвідомлення нових знань та перспектив, що є ключовим аспектом власного успіху в творчій діяльності (креативність) та пізнанні оточуючого світу; розвиток власних інтелектуальних здібностей.

- вузькі соціальні мотиви (прагнення до здобуття визначеної кваліфікації для забезпечення майбутньої престижної роботи або підвищення соціального статусу; здійснення кар'єрного росту в межах власної організації або галузі).

мотиви співпраці та взаємодії в соціальній сфері під час навчання у вищій школі.

Спільна (групова) діяльність здобувачів вищої освіти при вивченні дисципліни «Психологія управління» може бути здійснена в рамках групової проектної роботи з використанням наступних підходів:

- розподіл ролей (ефективність розподілу обов'язків та відповідальність між учасниками навчального процесу);

- систематичні зустрічі (контроль за прогресом спільної роботи, вирішення проблем та комунікативна проектна взаємодія);

- створення позитивної атмосфери (сприяння створенню комфортного середовища в процесі співпраці та зниження ризику виникнення конфліктів);

- активна комунікація (конструктивний зворотній зв'язок між учасниками групової роботи).

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти при вивченні курсу передбачає:

- опрацювання науково-навчального матеріалу підручників та конспектів з курсу;

- консультації з викладачем;

- опрацювання матеріалу практичних, лабораторних робіт, завдань до самостійної роботи;

- виконання диференційованих завдань;

- виконання ІНДЗ та захист роботи;

- виконання завдань для самоконтролю (розв'язок практичних завдань, проходження тестів, відповідей на питання тощо);

- індивідуальні заняття.

Перелік тем

1. Теоретичні основи психології управління.
2. Наукова проблематика особистості в організації.
3. Психологія управлінської діяльності: лідерство і керівництво в організації.
4. Науково-психологічні підходи в дослідженні системи управління.
5. Психологічні аспекти групової динаміки як основи формування колективу організації.
6. Організація в системі управління як соціотехнічної системи.
7. Загальна характеристика роботи та робочого середовища.
8. Психологічні основи мотивації та задоволеність працею.
9. Психологічні основи мотивації та задоволеність працею.

Рекомендована література та інформаційні ресурси Базова

1. Бакаденко О. А. Психологія управління: навч. посібник –Харків: ХНУРЕ, 2020.
–120 с.

2. Баклицький І. О. Психологія праці: підручник / І. О. Баклицький. – 2 ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 655 с.
3. Власова О.І., Кушерець В. І., Никоненко Ю. В. Соціальна психологія організацій та управління: посібник. – К.: Знання України, 2012. – 467 с.
4. Жавнерчик О. В. Психологія управління: конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2020. 161 с.
5. Кукулено-Лук'янець В. В. Психологія управління: навч. метод. посіб. – Черкаси: ЧНУ ім. Богдана Хмельницького, 2012. – 140 с.
6. Кулініч І. О. Психологія управління: навч. посіб. / І. О. Кулініч – К.: Знання, 2008. – 292 с.
7. Лозниця В. С. Психологія менеджменту: навч. посіб. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2000. – 512 с.
8. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 568 с.
9. Орбан-Лембрик Л. Б. Соціальна психологія: навч. посіб. / Л. Б. Орбан-Лембрик – К.: Академвидав, 2005. – 448 с.
10. Угрин О. Г. Психологія управління: практичний посібник / О. Г. Угрин. – Львів: ЛьвДУВС, 2017. – 164 с.
11. Ходаківський Є. І. Психологія управління: підручник. 3-тє вид. перероб. та доп. / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 664 с.
12. Ходаківський Є., Богоявленська Ю., Грабар Т. Психологія управління: підручник. 5-тє вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2020. – 492 с.

Допоміжна

13. Березюк Т. П. Психологічні аспекти підвищення професійної компетентності у процесі підготовки магістрів маркетингу. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. – Львів-Рівне: Волин. береги, 2023. – С 129 – 152.
14. Березюк Т. П., Павелків Р. В. Професійно-управлінське становлення менеджерів як психологічна складова управлінської діяльності в сфері обслуговування / Т. П. Березюк, Р. В. Павелків // Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих науковців (м. Рівне, 14 трав. 2015 р.). Рівне : РДГУ, 2015. С. 181. URL: https://doshkilnardgu.webnode.com.ua/_files/200000931-404c3404c5/НОСОМ-2015_1.pdf (дата звернення: 30.08.2021).
15. Березюк Т. П. Особливості розвитку професійної компетентності та професійно-управлінського самовизначення менеджерів / Т. П. Березюк // Практична психологія у сучасному вимірі : IX Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і науковців : тези доп., м. Дніпро, 29 берез. 2016 р. Дніпро : Ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2018. С. 38–40.
16. Березюк Т. П. Методологія комплексного психологічного дослідження проблеми формування професійно-особистісного становлення майбутніх менеджерів в умовах ВНЗ / Т. П. Березюк // Психологія: реальність і перспективи : зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Рівне : РДГУ, 2018. Вип. 10. С. 24–31.
17. Євтух Ю. В., Березюк Т. П. Поняття культури управління / Ю. В. Євтух , Т. П. Березюк // Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями : матеріали I наук.-практ. інтернет-конф. (м. Рівне, 20 лют. 2014 р.). Рівне : РДГУ, 2014. С. 49–50. URL: http://library.dk.rv.ua/depository/konf/I_konf_2014.pdf (дата звернення: 30.08.2021).
18. Ляшецька Я. О., Березюк Т. П. Особливості застосування різних стилів управлінського впливу менеджера у системі туристичних явищ і процесів / Я. О. Ляшецька, Т. П. Березюк // Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих науковців (м. Рівне, 14 трав. 2015 р.). Рівне : РДГУ, 2015. С. 173–174. URL: <https://docplayer.net/71225531-Materiali-viii-mizhnarodnoyi-naukovo-praktichnoyi-konferenciyi-st>

udentiv-ta-molodih-naukovciv-nauka-osvita-suspilstvo-ochima-molodih.html (дата звернення: 30.08.2021).

19. Трофімов Ю. Л. Інженерна психологія: підручник. / Ю. Л. Трофімов. – К.: Либідь, 2002. – 264 с.

Інформаційні ресурси:

20. Наукова бібліотека Рівненського державного гуманітарного університету, URL: <https://library.rshu.edu.ua/>.

21. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, URL: www.nbuv.gov.ua.

22. Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого, URL: <https://nlu.org.ua/>.

23. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека, URL: <http://www.lib.rv.ua>.

24. Українська асоціація організаційних психологів та психологів праці (УАОППП), URL: <http://www.uaoppp.com.ua/>.

25. Науковий журнал «Організаційна психологія. Економічна психологія», URL: <http://orgpsy-journal.in.ua/index.php/opep>.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, інше обладнання (мікрофон, Веб-камера) для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Microsoft Office.

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК5	Навички міжособистісної взаємодії.	P8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6 МН7	МО МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		P14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6 МН7	МО МО4 МО6 МО7 МО9 МО10

СК6	Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.	P4	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6 MН7	МО МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		P10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6 MН7	МО МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		P14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6 MН7	МО МО4 МО6 МО7 МО9 МО10

* MН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); MН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); MН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); MН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); MН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); MН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); MН7 – індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

** МО1 – екзамени; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проєкти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Психологія управління»

Поточне тестування та самостійна робота										ІНДЗ	Підсумкове тестування	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9				
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	15	100
Модульний контроль – 15			Модульний контроль – 15									

№ з. п.	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
Т1	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	1	

	Участь/виконання завдань до лабораторного заняття	1	
Т2	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	1	
	Участь/виконання завдань до лабораторного заняття	1	
Т3	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	1	
	Участь/виконання завдань до лабораторного заняття	1	
Т4	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	1	
	Участь/виконання завдань до лабораторного заняття	1	
Т5	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	1	
	Участь/виконання завдань до лабораторного заняття	1	
Модульний контроль (контрольна робота)		15	
Т6	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	1	
	Участь/виконання завдань до лабораторного заняття	1	
Т7	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	1	
	Участь/виконання завдань до лабораторного заняття	1	
Т8	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	2	
	Участь/виконання завдань до практичного заняття	2	
Т9	Відвідування лекційних занять	1	5
	Самостійна робота	4	
Модульний контроль (контрольна робота)		15	
ІНДЗ: Реферат на тему (згідно варіанта)		10	
Підсумкове тестування (залік)		15	
Разом		100	

Система та критерії оцінювання

у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік

90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		зараховано
74–81	C	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	D	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	E	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
------	---	--	---	-----------------------------------	--------------	---------------

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.