

СИЛАБУС

Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та музезнавства

Назва дисципліни	Іміджологія в сфері культури
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити, 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Викладач	Матусевич Костянтин Миколайович
Профайл викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/prohramy-vstupnykh-vyprobuvan/121-personalii/1247-matusevych-kostiantyn-mykolaiovych
Е-mail викладача:	matusevich83@gmail.com
Посилання на освітній контент в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Мова викладання	Українська
Консультації	Онлайн-консультації: вівторок, середа, четвер – 9.30-14.00 Офлайн-консультації

Цілі навчальної дисципліни

Основною **метою** вивчення дисципліни Іміджологія в культурі і мистецтві формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища.

Основним **завданням** дисципліни є:

– набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

– формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами;

– формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти мають набути такі компетентності:

ЗК07- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК22 Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

ПР11 - Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Іміджологія у сфері культури» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: Вступ до спеціальності, Соціокультурна діяльність, Менеджмент і маркетинг соціокультурної діяльності, Основи маркетингу

Мотивація здобувачів вищої освіти здійснюється через можливість виконання практичних занять, брати активну участь у обговорення навчального матеріалу по дисципліні

Спільна (групова) діяльність передбачає групову роботу здобувачів вищої освіти, з викладачем з цієї дисципліни

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти передбачена між лекціями та при підготовці матеріалу для виконання на практичних заняттях.

Перелік тем

Змістовий модуль I. Теоретико-прикладні засади іміджології

Тема 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна

Тема 2. Типи іміджу

Тема 3. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи

Тема 4. Основні закономірності побудови іміджу в сфері культури і мистецтва

Тема 5. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії

Тема 6. Особливості рекламної діяльності у створенні іміджу

Тема 7. Створення іміджу організації(корпоративний імідж): основні вимоги та чинники

Тема 8. Технології формування іміджу в культурі і мистецтві

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна

1. Акайомова А. Методика формування іміджу політичного лідера: Навчально-методичний посібник. – Рівне: РДГУ, 2009. – 50с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016.–320 с.
2. Бугрим В. В. Іміджологія\Іміджмейкінг : навчальний посібник. – К.: Київський національний університет ім. Т. Шевченка, 2013. – 255 с.
3. Корнієнко В.О., Денисюк С.Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ, 2009. – 144 с.
5. Палеха Ю. І. Іміджологія. – К., 2005. – 345 с.
6. Балабонова Л.В., Савельєва К.В. Паблік рилейшнз: Навч. посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2011. – 528 с.
7. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2007. — 351 с.
8. Політологія [Текст] : Навч. посібник / С. Н. Давидович, А. В. Сталовєрова, Г. І. 9 Ткаченко, Я. П. Цецик та ін. – Рівне : НУВНП, 2014. – 218 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua> .

Допоміжна

12. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. — Київ: МАУП, 2005. – 440 с.
3. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. – К: Видавництво К.І.С., 2002. – 264 с.
8. Берсуцький А.Я., Жуков С.М. Етика і культура бізнесу та психологія ділових відносин : навчальний посібник для студентів економічних і управлінських спеціальностей – Донецьк : ДонУЕП, 2014. – 372 с.
10. Почепцов Г.Г. Іміджологія: теорія і практика. – К., 2010. - 224 с.
11. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. – Київ, 2010. - 520 с.

Інформаційні ресурси

1 1. Національна бібліотека ім.В. І. Вернадського / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua> / – на сторінці irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/.../cgiirbis_64.exe/; nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2016_2_2.pdf

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, мобільний пристрій (телефон) з підключенням до Інтернет.

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК <u>07</u>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПРН <u>11</u>	Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО7, МО8, МО9, МО10
СК <u>22</u>	Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.	ПРН <u>4</u>	Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО7, МО8, МО9, МО10

Методи навчання

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття);

МН3– наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату);

МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота.

Методи оцінювання

МО2 – усне або письмове опитування;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт;

МО10 – залік.

Система та критерії оцінювання результатів навчання У РДГУ

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінкав ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал,	Середній (репродуктивний)	вільно	

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовний модуль 1								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	-
10	10	10	10	10	10	10	10	
Модульний контроль - 20								100

Критерії оцінювання по видах діяльності

№ з.п.	Вид навчальної діяльності*	Оціночні бали*	Кількість балів
T1	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	10	10
T2	Робота на лекційних заняттях	10	10

	Виконання завдань під час практичних занять		
T3	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	10	10
T4	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	10	10
T5	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	10	10
T6	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	10	10
T7	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	10	10
T8	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	10	10
Модульний контроль - 20		20	20
Разом		100	

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.