



СИЛАБУС
Рівненський державний гуманітарний університет
факультет художньо-педагогічний
кафедра Івент-індустрій, культурології та музеєзнавства

Назва дисципліни	PR і реклама в сфері культури
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік, екзамен
Викладач	Сніжко Лідія Потапівна
Профайл викладача на сайті кафедри, в соцмережі	
Е-mail викладача	lydia.blihar@gmail.com,
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle	
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: щопонеділка з 12:00 до 15:00 год. Онлайн — консультації: щовівторка з 14:00 до 16:00 год.

Цілі навчальної дисципліни

Основною **метою** вивчення дисципліни “PR та реклама в сфері культури” є дослідження стану, тенденцій розвитку та впливу PR і реклами в суспільстві; ознайомлення студентів із функціями, типами, засобами PR та реклами, правовими та етичними аспектами рекламної справи, системою загальнотеоретичних та практично-орієнтованих знань, вмінь і навичок розвитку PR і реклами в Україні та світі.

Завдання навчальної дисципліни:

- а) вивчення закономірностей функціонування і розвитку PR і реклами;
- б) засвоєння ефективних технологій комунікативного процесу, які є результативними у PR і рекламі;
- в) вивчення правових та етичних аспектів реклами;
- г) вивчення чинного законодавства в рекламній діяльності;
- д) оволодіння спеціальними знаннями з метою їх застосування в професійній діяльності.

ЗК01 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК04 Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК06 Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

СК03 Здатність виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення, забезпечувати культурні права і свободи людини.

СК07 Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

СК09 Здатність до розв’язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

ПР01 Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв’язання суспільно-значимих проблем

ПР02 Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та

процесів, верифікувати інформацію у відповідності до професійних задач.

ПР04 Популяризувати професію культуролога, дотримуючись етичних принципів.

ПР06 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних питань, презентації результатів досліджень та проектів.

ПР09 Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.

ПР11 Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури.

ПР12 Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик

Передумови вивчення дисципліни

для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни “PR і реклама в сфері культури” значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Інформаційно-комунікаційні технології», «Психологія».

Мотивація здобувачів вищої освіти є провідним чинником підготовки фахівців.

Спільна (групова) діяльність є важливою технологією навчання.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти – одна з основних форм організації навчання у вищій школі.

Перелік тем

Змістовий модуль №1. PR та реклама, як соціально-психологічний феномен.

- 1.1. Що таке PR і реклама? Історія виникнення.
- 1.2. Психологічна функція реклами та її психологічний вплив.
- 1.3. Комунікативна функція реклами.
- 1.4. PR (зв'язки з громадськістю).
- 1.5. Професіоналізм у рекламі.

Змістовий модуль 2. Основні типи та засоби PR і реклами.

- 2.1. Типи PR і реклами.
- 2.2. Виставки. Типи виставок.
- 2.3. Фірмовий стиль.
- 2.4. Правові та етичні аспекти PR і рекламної діяльності.
- 2.5. Реклама, як соціально-культурний феномен.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Законодавство

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – С. 141.
2. Закон України “Про авторське право і суміжні права”//Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, №13, ст. 64.
3. Закон України “Про видавничу справу”//Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, №32, ст. 206.
4. Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права// https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_042#Text
5. Закон України “Про рекламу” //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, №39, ст. 181.

Основна

1. Авторське право і суміжні права. Європейський досвід: у 2-х книгах/за ред. А.С.Довгера.- Книга 1:Нормативні акти і документи. Європейська інтеграція України/Укл. В.Р.Дроб’язко.- К.:Видавничий дім “ІнЮре”, 2001.-520 с. Книга2:Виступи, статті європейських спеціалістів.- К.:Видавничий дім “ІнЮре”, 2001.-460 с.

2. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник. Київ: Знання, 2001. 458 с.
3. Краско Т.І. Психологія Реклами. Харків: Студцентр, 2004, 212 с.
4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг. Навч. посібник. Збірник вправ. Львів, 1999, 242 с.
5. Новітній маркетинг (за ред. Савельєва). Навчальний посібник. Київ: Знання, 2008, 2002, 420 с.

Додаткова

1. Брус М. Українське ділове мовлення. Івано-Франківськ: Тіповіт, 2014. URL:<http://194.44.152.155/elib/local/1961.pdf>
2. Кінг Л., Гілберт Б. Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. Секрети успішного спілкування. Київ: Моноліт-Bizz, 2019.
3. Кінг П. Стратегії і практики спілкування, або Як знайти спільну мову з кожним. Київ: Книголав, 2017.
4. Конгер Дж. А. Мистецтво переконування. Київ: Книголав, 2017.
5. Палеха Ю. І. Ділова етика. Київ, 2000.

Посилання на сайти

1. Брус М. Українське ділове мовлення. Івано-Франківськ: Тіповіт, 2014. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/1961.pdf>
2. Гриценко Т. Б., Іщенко Т.Б. Етика ділового спілкування. Київ: ЦУЛ, 2007. URL:http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf
3. Електронна бібліотека психології [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: (http://gumer.info/bibliotek_Buks/Psixot/Index.php)
4. Інформаційно-нормативна база Міністерства культури України.
5. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського, м.Київ, Голосіївський проспект, 3
6. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека, вул. Короленка, 6 <http://lib.rv.ua/>
7. Світ психології [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: (<http://psychology.net.ru/>)
8. Офіційний сайт Верховної Ради України.-Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
9. Урядовий портал: сайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-vnesennya-zmindo-deyakih-aktiv-kabinetu-ministriv-ukrayini-i170620-500>

Технічне та програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, персональний комп’ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:

- комунікацій та опитувань,
- виконання домашніх завдань,
- виконання завдань самостійної роботи,
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК 01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПР01	Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливість їхньої	1,2,3,4,5,6,7	2,5,6,7,8,9,10

			інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем.		
ЗК 04	Здатність приймати обґрунтовані рішення.	ПР 02	Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та процесів, верифікувати інформацію у відповідності до професійних задач	1,2,3,4,5,6,7	2,5,6,7,8,9,10
ЗК 06	Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями	ПР 04	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність	1,2,3,4,5,6,7	2,5,6,7,8,9,10
СК 03	Здатність виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення, забезпечувати культурні права і свободи людини	ПР09	Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ	1,2,3,4,5,6,7	2,5,6,7,8,9,10
СК 07	Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та	ПР 12	Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культур-	1,2,3,4,5,6,7	2,5,6,7,8,9,10

	візуальної культури. СК09 Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.		них політик		
СК 09	Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем	ПР 11	Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури	1,2,3,4,5,6,7	2,5,6,7,8,9,10

Методи навчання

МН1 — словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

МН2 — практичний метод (лабораторні та практичні заняття);

МН3 — наочний метод (метод ілюстрації, метод демонстрації);

МН4 — робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);

МН5 - відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 — самостійна робота (розв'язання завдань);

МН7 — індивідуальна науково-дослідна робота.

Методи оцінювання результатів навчання

МО2 – усне або письмове опитування

МО5 – командні проекти;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист лабораторних і практичних робіт;
 М10 — залік.

Система та критерії оцінювання результатів навчання у Рівненському державному гуманітарному університеті

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60-63	E	задовільно	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			

35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	Не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ (*за наявності) та оцінка за екзамен.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота										Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						ІНДЗ*
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	-	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
Модульний контроль -20					Модульний контроль -20						

Критерії по видах діяльності

№ з.п.	Вид навчальної діяльності*	Оціночні бали*	Кількість балів
T1	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T2	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T3	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T4	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T5	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
Модульний контроль		20	20
T6	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	6	6
T7	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	6	6

T8	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	6	6
T9	Виконання завдань під час практичних занять Виконання завдань самостійної роботи	6	6
T10	Виконання завдань під час практичних занять Виконання завдань самостійної роботи	6	6
Модульний контроль		20	20
Разом		100	

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.