

Назва дисципліни	Медійні практики в соціальній роботі
Викладач	Галатюк Михайло Юрійович
Опис Дисципліни	<p><i>Загальна інформація про дисципліну</i></p> <p>Мета викладання навчальної дисципліни «<i>Медійні практики в соціальній роботі</i>»: сформувати у здобувачів вищої освіти сучасні уявлення про медіосвіту, медіаграмотність і медіакомпетентність як сферу професійної підготовки соціальних робітників до медіапрактики.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - поглибити знання про сутність та особливості функціонування соціальних медіа, історію та передумови їх виникнення; - навчити класифікувати та типологізувати соціальні медіа; - ознайомити із можливостями застосування медійних практик у соціальній роботі; - сформувати вміння здійснювати адресний пошук соціальних проєктів – перевірку достовірності інформації, верифікацію медіаграмотності аудіовізуального контенту; - навчити створювати власний контент у контексті недейних практик у соціальній роботі з анонсуванням пропозицій, здобутків та намірів професійного зростання; - удосконалити спеціальні знання і навички щодо медіареальності та їх впровадження у сфері соціальної роботи; <p><i>Компетенції:</i></p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні володіти наступними компетентностями:</p> <p><u>загальними:</u></p> <p>ЗК 03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 05. Здатність планувати та управляти часом. ЗК 08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><u>Фаховими (спеціальними):</u></p> <p>СК 07. Здатність до співпраці у міжнародному середовищі та розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. СК 08. Здатність застосовувати сучасні експериментальні методи роботи з соціальними об'єктами в польових і лабораторних умовах. СК 16. Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів соціальної роботи. СК 17. Здатність виявляти і залучати ресурси організацій партнерів з соціальної роботи для виконання завдань професійної діяльності. СК 18. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.</p> <p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</i></p> <p><i>Знати:</i> особливості функціонування соціальних медіа, історію та передумови їх виникнення; можливості застосування соціальних</p>

	<p>медіа у професійній діяльності.</p> <p>Вміти: самостійно й автономно знаходити інформацію необхідну для професійного зростання, опанувати її, засвоювати та продукувати нові знання, розвивати професійні навички та якості; розробляти медійні проекти на високопрофесійному рівні.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування професійних і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями та явищами; - використовувати спеціалізоване програмне забезпечення у ході розв'язання професійних завдань.
<p>Перелік тем до дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕДІЙНИХ ПРАКТИК У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ</p> <p>Тема 1.1. Зміст і основні завдання медіаосвіти.</p> <p>Медіаосвіта: основні елементи, навчальні цілі та завдання. Аналіз медіаосвіти як професійного кейсу соціального працівника. Контекстуальний зв'язок медіаосвіти із філософією, культурологією, соціальною психологією та педагогікою.</p> <p>Методологічні та світоглядні завдання медіаосвіти в умовах інформатизації освіти. Розвиток медіаосвіти – місія університетів у розбудові інформаційного суспільства.</p> <p>Характеристика медіакультури у векторах концептуалізації медіаосвіти.</p> <p>Сучасні інформаційно-комунікативні системи в соціальній роботі. Технічні та інформаційно-комунікативні можливості медіаосвіти в контексті перспектив розвитку освітнього процесу.</p>
<p>Рекомендована література</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Крячко Т. Медіакультура особистості. Навч.-метод. моделі медіазанять: навч. посіб. / Упор. Т. Крячко. – Миколаїв : ОППО, 2019. – 144 с. 2. Лалл Д. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід / Д. Лалл; пер. О. Гриценка, С. Гарастович, Т. Гарастович. – Київ : К.І.С., 2002. – 264 с. 3. Медіаосвіта та медіаграмотність: підруч. / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2019. – 352 с. 4. Покулита І. К. Медіапрактики у соціальній роботі: підручник / І. К. Покулита, М. О. Колотило. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. – 192 с. 5. Почепцов Г. Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. для студ. і асп. / Г. Г. Почепцов. – Київ : Альтпрес, 2008. – 403 с. 6. Шейбе С. Медіаграмотність: підруч. для вчителів / С. Шейбе, Ф. Рогоу/ пер. з англ. С. Дьома. – Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. – 319 с.