

Рівненський державний гуманітарний університет
Інститут психології та педагогіки
Педагогічний факультет
Кафедра теорії і методик початкової освіти

Назва дисципліни	Методика створення медіа текстів у початковій школі
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач(і)	Суржук Тетяна Борисівна Бісовецька Людмила Андріївна
Профайл викладача(ів) на сайті кафедри, в соцмережі	http://rshu-ktmpn.in.ua
E-mail викладача	tetiana.surzhuk@rshu.edu.ua liudmyla.bisovetska@rshu.edu.ua
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Мова викладання	Українська мова
Консультації	Очні консультації: 2 год. понеділок: 11.00 – 13.00 год. Онлайн-консультації: четвер: 16.00 – 18.00 год.

Цілі навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Методика створення медіатекстів у початковій школі» дає можливість забезпечити науковий рівень методики формування у майбутнього вчителя початкових класів вміння навчити школярів необхідних навичок зі сприйняття, аналізу, інтерпретації, критичної оцінки інформації в текстах різних видів та медіатекстах; вміння та безпечної споживання інформаційних продуктів. Вона спрямована на формування розуміння школярами поняття «медіапростір» та позиціонування себе як користувача та створювача медіапродукції.

Мета курсу – вироблення навичок формування медіаграмотності молодшого школяра засобами медіаосвіти; навчання дитини спілкуванню із ЗМК в процесі соціалізації; захист дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа і виховання такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи ЗМК; вироблення вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відрізнити реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують.

Завдання курсу – проаналізувати основні поняття, закони і закономірності створення медіа текстів; ознайомити учнів з основними етапами історії розвитку феномену медіакультури, закономірностями функціонування засобів масової комунікації та технологіями їхнього впливу; дослідити з учнями різні види медіатекстів та використані в них медіатехнології, стимулювати розвиток критичного мислення та свідомого ставлення до медіапродукції загалом; формувати практичні вміння: пошук необхідної та відсторонення від непотрібної медіаінформації, створення власних медіатекстів; стимулювати творчий потенціал учнів як у напрямі створення власних медіатекстів, так і в напрямі творчого сприймання медіа текстів.