

Назва дисципліни	Електронний бізнес
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Крайчук Сергій Олександрович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych
E-mail викладача:	serhii.kraichuk@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Електронна комерція” є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернетсередовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Електронна комерція” є: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

Загальні компетентності:

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності:

СК12 Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Функціонування електронного бізнесу

Тема 1. Поняття електронного бізнесу й електронної комерції.

Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.

Тема 3. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet..

Тема 4. Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернеті, віртуальні підприємства.

Тема 5. Електронні платіжні системи.

Тема 6. Реклама в електронній комерції.

Тема 7. Використання технології intranet для внутрішніх потреб компанії.

Тема 8. Правові засади функціонування е-комерції.

Рекомендована література

Основна

1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник.К.: Кондор, 2008. 302 с.
2. Гужва В.М. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі. Навч. Посібник. К: КНЕУ,2002.209с.
3. Степанова Л.М. Рассамакін В.Я.Основи електронного документообігу: навч. Посібник. К.: КНТЕУ, 2004.154 с.
4. Янчева Л.М., Грінько А.П., Крутова А.С., Тарасова Т.О. Електронна комерція: організація та облік: навчальний посібник.Харків: ХДУХТ, 2008.231 с.

Допоміжна

1. Закон України “Про цінні папери та фондовий ринок” від 23. 02.2006 р. № 3480 – IV.
2. Закон України “Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах” від 31.05.2005 № 2594-IV.
3. . Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг” від 22.05.2003.
4. Положення про електронні гроші в Україні : Постанова № 481 Правління Національного банку України від 04.11.2010. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z1336-10&p=1298665735222318>.
5. Голубев В. О., Гавловский В. Д., Цимбалюк В. С. Інформаційна безпека: проблеми боротьби зі злочинами у сфері використання комп’ютерних технологій.Запоріжжя : Просвіта, 2001. 252 с.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»:
https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2024/osv_prog_bak_075_marketing_2024.pdf
2. Сайт кафедри економіки та управління бізнесом: <http://www.ekibernetika.org.ua>.
3. Сайт-платформа кафедри економіки та управління бізнесом для дистанційного навчання:
www.kibernetika.rv.ua.
4. **Бібліотеки:**
 - РДГУ: <http://library.rshu.edu.ua>,
 - Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: <https://lib.rv.ua>
 - Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
 - Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету
https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю, оцінка (бали) за екзамен.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
Обов'язкові			
T1	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T2	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T3	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T4	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T5	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T6	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T7	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T8	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
Модульний контроль		20	10
Разом		100	
Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни «Бухгалтерський облік та оподаткування» у фаховому виданні категорії «Б»		40	

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни

«Основи графічного дизайну»
(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)