

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Творчий менеджмент
Освітня програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Матусевич Костянтин Миколайович кандидат екон. наук, доцент, професор кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=3
E-mail викладача	matusevich83@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни «Творчий менеджмент» є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку творчого середовища та створення креативної організації

Основним завданням дисципліни є:

– набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здібностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

– формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами;

– формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно - управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення не стандартних завдань менеджерів соціокультурної діяльності

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Теоретичні основи творчого менеджменту

Тема 1. Концепція творчого менеджменту

Тема 2. Сутність творчості. Складові творчості

Тема 3. Творчий потенціал особистості.

Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку та використання творчого потенціалу особистості.

Тема 5. Організаційне знання як продукт творчого мислення.

Змістовий модуль 2. Управління креативністю в організації.

Тема 6. Формування креативного середовища в організації.

Тема 7. Розвиток креативності персоналу в організації

Тема 8. Технології прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.

Тема 9. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації