

Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та музеєзнавства

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Мультимедійні технології в музеєзнавстві
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Самсонюк Тетяна Миколаївна к.і.н., старший викладач
CV викладача на сайті кафедри	-
E-mail викладача	etud1978@ukr.net

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у здобувачів вищої освіти уявлення про мультимедійні технології (ММТ), їх можливості, принципи використання в музейній діяльності; напрями їх розвитку та набуття практичних навичок створення і використання продуктів і послуг на основі мультимедіа.

Завдання: оволодіння студентами знаннями з теорії та практики використання мультимедійних технологій в музейній діяльності, зокрема, вільно орієнтуватися в основних термінах, поняттях мультимедіа, визначати види, типи мультимедійних продуктів, опанувати організаційно-технологічні засади використання мультимедіа в музеях та специфіку роботи зі користувачами з їх допомогою; володіти технологіями веб-дизайну для створення сайтів; ознайомлення з технологіями створення презентацій та інших продуктів; застосовування знання технічних характеристик, конструкційних особливостей, призначення і правил експлуатації комп'ютерної техніки для створення мультимедійних послуг та продуктів, застосовування сучасних методик і технологій автоматизованого опрацювання мультимедійних об'єктів, організації збереження та використання мультимедійних музейних інформаційних ресурсів.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Оцінювання та аналіз ризиків

1. Мультимедійні технології для музеїв: дефініції та підходи.
2. Апаратне та програмне забезпечення мультимедіа.
3. Особливості роботи з мультимедійними технологіями. Форми представлення мультимедійної інформації.

4. Можливості мультимедійних технологій у соціально когнітивних процесах.
5. Застосування мультимедійних технологій у музейній діяльності. Мультимедійні продукти в музейній діяльності.
6. Технології створення та принципи якості сайтів музеїв Сайти музеїв: види, призначення, місія, право власності.
7. Жанри мультимедіа продуктів, їх використання в музеях. Класифікація мультимедійних продуктів.
8. Створення мультимедійних продуктів: організаційні та технологічні аспекти. Проектування мультимедійного продукту.
9. Технології роботи з зображенням та аудіо. Технології роботи із зображенням. Цифрова фотографія.
10. Технології роботи з відео та анімацією.