

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Міжнародний бізнес в культурі і мистецтві
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Матусевич Костянтин Миколайович кандидат екон. наук, доцент, професор кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=3
E-mail викладача	matusevich83@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес в культурі і мистецтві» є поглиблене вивчення міжнародного бізнесу в культурі і мистецтві та впливу на економічний та соціокультурний розвиток країни і на її становище в світовій економіці.

Основним завданням дисципліни є:

- ознайомлення з концепціями та поняттями міжнародного бізнесу;
- вивчення практичних аспектів міжнародного бізнесу.
- формування системи знань про специфіку функціонування міжнародного бізнесу в культурі і мистецтві

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати: основні концепції та поняття міжнародного бізнесу культурі і мистецтві; принципи функціонування міжнародного бізнесу культурі і мистецтві;

вміти: аналізувати ситуації у сфері міжнародного бізнесу; - простежувати взаємозв'язок подій у сфері міжнародного бізнесу; характеризувати стан і перспективи розвитку бізнесу конкретного підприємства чи галузі; визначати пріоритетні напрями розвитку бізнесу у сфері культури і мистецтва.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Складники міжнародного бізнесу

- Тема 1. Концептуальні поняття та особливості сучасного міжнародного бізнесу
- Тема 2. Середовище міжнародного бізнесу.
- Тема 3. Види стратегій міжнародних компаній.
- Тема 4. Основні тенденції глобалізації світової економіки та міжнародного бізнесу

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи міжнародного бізнесу в культурі і мистецтві

- Тема 5. Роль культури у формуванні міжнародного бізнесу.
- Тема 6. Міжнародний бізнес і сучасна культура: основні поняття
- Тема 7. Нові тенденції міжнародного бізнесу в культурі та мистецтві
- Тема 8 Організаційна (корпоративна) культура міжнародного бізнесу.
- Тема 9. Етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.

Змістовий модуль 3. Практичні основи міжнародного бізнесу в культурі і мистецтві

- Тема 10. Міжнародна співпраця у сфері культури та мистецтва
- Тема 11. Культурні та креативні індустрії як частина креативної економіки
- Тема 12. Культурний продукт як основа бізнес-проекту
- Тема 13. Міжнародний виставковий бізнес в культурі і мистецтві
- Тема 14 Міжнародна концертно-гастрольна діяльність в культурі і мистецтві
- Тема 15. Діяльність міжнародних мистецьких аукціонів.