



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний гуманітарний
університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій,
культурології та музеєзнавства

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Фандрайзинг в музейній діяльності
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Казначеева Людмила Миколаївна кандидат історичних наук, доцент
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=2
E-mail викладача	l.m.kaznacheyeva2023@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Фандрайзинг в музейній діяльності» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами фандрайзингової діяльності у музейній сфері, секторі культури.

Завдання навчальної дисципліни «Фандрайзинг в музейній діяльності»: розглянути основні види, форми, принципи та методи фандрайзингової діяльності у музейній сфері; оволодіти знаннями про зарубіжний та вітчизняний досвід грантової підтримки, діяльності фондів та програм у музейній сфері, секторі культури.

ЗК11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій

СК 10. Здатність здійснювати взаємодію музейнозаповідної мережі, об'єктів культурної спадщини з туристичною сферою

СК 11. Комунікувати та співпрацювати з державними і громадськими організаціями, міжнародними музейними і пам'яткоохоронними інституціями

ПР18. Виконувати комплексні завдання протягом певного періоду часу та представляти результат вчасно

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ОСНОВИ ФАНДРАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Фандрайзинг: поняття, сутність та соціальне значення

Тема 2. Фандрайзинг і форми фінансової підтримки

Тема 3. Основні принципи та методи фандрайзингової діяльності

Тема 4. Гранти, фонди та програми у секторі культури: зарубіжний досвід

Тема 5. Гранти, фонди та програми у секторі культури: вітчизняний досвід