

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Музейні візії сучасності
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Казначеева Людмила Миколаївна кандидат історичних наук, доцент
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2
E-mail викладача	l.m.kaznachejeva2023@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності» є формування у здобувачів вищої освіти комплексного уявлення про концепцію музеїв майбутнього, систему поглядів на створення інноваційних музейних продуктів на основі аналізу сучасних музейних технологій та творчого мислення.

Завданнями навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності» є ознайомити з вітчизняною та світовою практикою сучасних технологій музейної діяльності; вивчити сучасний досвід інтерактивних технологій музеїв світу; вміти аналізувати основні напрями та тенденції сучасних музейних практик, попит та пропозиції сучасного ринку музейних послуг; вміти продукувати ідеї щодо введення інновацій у музейній діяльності та шукати шляхи їх реалізації.

ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

СК1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо відповідно до розуміння тенденцій розвитку музейної та пам'яткоохоронної галузі

СК8. Здатність забезпечувати ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства

ПР2. Аналізувати й узагальнювати історико-культурний матеріал у певній системі

ПР5. Здійснювати первинну реєстрацію та подальшу наукову інвентаризацію музейних предметів

ПР13. Розробляти наукові концепції експозицій та виставок для музеїв, заповідників, інших закладів музейного типу

ПР19. Використовувати основи маркетингу в музейній та пам'яткоохоронній діяльності та укладати рекламно-інформаційні тексти

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

СУЧАСНІ МУЗЕЇ ТА НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Тема 1. Сучасне поняття музеїв

Тема 2. Інноваційні форми музейної діяльності

Тема 3. Вплив технологій на музейно-виставкове середовище

Тема 4. Сучасні музейні практики

Тема 5. Віртуальні музеї як нова комунікаційна структура

Тема 6. Фінансування музейної діяльності

Тема 7. Кураторська практика в музеї

Тема 8. Управління музейними послугами

Тема 9. Маркетингові технології в музейній справі

Тема 10. Сучасні технології просування культурних послуг музеїв