



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний гуманітарний  
університет  
Художньо-педагогічний факультет  
Кафедра івент-індустрій, культурології та  
музеєзнавства

#### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Управлінські інновації у музейній сфері
<b>Освітня програма</b>	027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство» другого (магістерського) рівня вищої освіти
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредитів / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю з</b>	залік - 2 сем.
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	к.п.н., доц., доцент кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства Тюска Валентина Борисівна
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	сайт кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства <a href="http://www.kulturologiya.rshu.edu.ua">http://www.kulturologiya.rshu.edu.ua</a> <a href="https://salo.li/92F8fEF">https://salo.li/92F8fEF</a>
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:valentuna.tyuska@rshu.edu.ua">valentuna.tyuska@rshu.edu.ua</a>

#### Анотація дисципліни

Музейна діяльність набуває більшого соціокультурного значення: зростає роль музеїв у збереженні й інтерпретації культурної спадщини, в складних процесах соціальної адаптації і культурної ідентифікації, в освітньому процесі, в організації дозвілля. Музеї набувають іншого змісту і форми, вони стають центрами освіти, комунікації, культурної інформації і творчих інновацій. Проте, багато закладів переживає кризу через брак фінансування та неефективну систему управління. Саме ринкові умови вимагають від музейної сфери трансформації, яка буде пов'язана із змінною ролі музею та запровадженням нових підходів у практиці й управлінні. У цьому аспекті особливо цінним може стати планування роботи музею на довготривалу перспективу, своєчасно передбачати зміни запитів суспільства, слідкувати за ринковою кон'юнктурою та споживацькою мотивацією, а стратегічні зусилля музейного менеджменту в сучасних умовах повинні зосереджуватися на інноваційній діяльності. Тому для управління інноваційною діяльністю необхідно залучати менеджерів, що мають комплексну освіту, добре знають ринок інновацій та уміють вирішувати технічні і виробничі питання з урахуванням економічної доцільності в галузі. Сучасні ринкові умови

вимагають від керівника музейної сфери вміння стратегічно мислити, творчо вирішувати нестандартні проблеми, знаходити можливості для мобілізації сил і ресурсів для того, щоб довести інноваційний процес до позитивного результату. Ці та інші особливості інноваційних технологій зумовлюють актуальність викладання дисципліни «Управлінські інновації у музейній сфері», яка належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін і викладається для фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство». Дисципліна структурована відповідно до вимог сучасної педагогічної й методичної науки, матеріал дисципліни є зрозумілим для здобувачів, а поетапність ознайомлення передбачає послідовне й систематичне засвоєння знань. Опанування знаннями з курсу реалізується за допомогою основних організаційних форм навчання: лекцій, практичних, консультацій, самостійної роботи тощо. Зміст лекційних та практичних занять дозволяє здобувачам засвоїти сучасні інноваційні прийоми управління діяльністю закладів музейної сфери. У результаті вивчення курсу здобувачі засвоять технології self-management, time-management і self-administration та способи їх реалізації у своїй професійній діяльності. У процесі викладання забезпечується перехід від простого до більш складного, від відомого до нових знань, понять, термінів; навчальний матеріал спрямований на розвиток у здобувачів інтересу до управління музейної сфери, самостійного пошуку інноваційних знань, розвитку тих компетентностей, які необхідні магістру для майбутнього фаху.

Силабус упорядковано із застосуванням сучасних педагогічних принципів організації освітнього процесу у закладі вищої освіти.

Навчальна дисципліна належить до вибіркових дисциплін циклу професійної підготовки.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни є вивчення управлінських інновацій та вирішення завдань управління установами в музейній сфері; формуванні в здобувачів сучасних фундаментальних знань, оволодінні інноваційними навичками вирішення складних завдань управління музейною діяльністю, проектування гнучких і ефективних систем управління та забезпечення майбутнього керівника високим рівнем професіоналізму в пошуку та виборі форм, засобів і технологій управління закладами музейної сфери.

**Завданнями** вивчення дисципліни є отримання здобувачами сучасних фундаментальних знань з інноваційного управління музейною сферою, сформувані знання, навички та вміння, необхідні менеджеру музейної діяльності, навчитися реалізовувати інноваційні технології підготовки та проведення запланованих заходів, впроваджувати на практиці інноваційні прийоми забезпечення і реалізації професійних управлінських завдань.

### **Зміст навчальної дисципліни**

#### ***Змістовний модуль I. Аспекти інноваційного управління в музейній сфері***

- Тема 1. Сутність та класифікація інноваційного управління.
- Тема 2. Моделювання процесів інноваційного управління в музейній сфері.
- Тема 3. Технологія self-management в діяльності керівника музею.
- Тема 4. Технологія time-management як основа self-management керівника музейного закладу.
- Тема 5. Технологія self-administration в діяльності менеджера музейного закладу.
- Тема 6. Музейна діяльність в системі організаційного управління.
- Тема 7. Технологія планування в сфері музейної діяльності.
- Тема 8. Технологія інформаційного забезпечення менеджменту музейної діяльності.
- Тема 9. Культурні програми як інноваційний метод управління.
- Тема 10. Програмно-проектні технології менеджменту в музейній сфері.