

**Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та музеєзнавства**

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Стратегії розвитку музейної та пам'яткоохоронної справи
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Самсонюк Тетяна Миколаївна к.і.н., старший викладач
CV викладача на сайті кафедри	-
E-mail викладача	etud1978@ukr.net

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета формування в здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних умінь щодо визначення стратегічних напрямів роботи музейних закладів і пам'яткоохоронних структур, які б відповідали вимогам часу, були зорієнтовані на впровадження кращих світових практик розвитку галузі; усвідомленого розуміння музею і об'єкта культурної спадщини як особливих феноменів суспільної та культурної комунікації у XXI ст.; уміння продукувати й створювати конкурентний музейний, екскурсійний, виставковий, туристичний продукти, застосовуючи різноманітні маркетингові інструменти; здатності розуміти, аналізувати та синтезувати проблеми розвитку музейництва і пам'яткоохоронної діяльності у країнах Європи і світу, України зокрема, та приймати ефективні управлінські рішення.

Завдання: засвоєння студентами дефініцій музейна стратегія, пам'яткоохоронні стратегії, державне управління охороною культурної спадщини; трансформація музеїв, музейний продукт, ринок послуг, інноваційні пам'яткоохоронні програми; формування умінь здійснювати стратегічне та поточне планування, оцінювати ефективність менеджменту і маркетингу у музейництві та пам'яткоохоронній діяльності; розуміти суть державного управління охороною культурної спадщини в Україні та знати світові практики; уміти визначати проблеми, які безпосередньо стосуються сфери музейних і пам'яткоохоронних стратегій у XXI ст., знаходити оптимальні рішення; навчитися застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань, пов'язаних з управлінням музейними закладами,

історико-культурними заповідниками, іншими пам'яткоохоронними структурами; сформувати практичні навички планування, організації та контролю маркетингових рішень в означеній галузі

Зміст навчальної дисципліни

1. Предмет, мета і завдання курсу. Джерела та історіографія вивчення дисципліни.
2. Категоріальний апарат. Поняття «музейних стратегій». Менеджмент і маркетинг у музейній справі.
3. Правові засади здійснення музейної діяльності в Україні та світі. Мотивація ефективної роботи працівників.
4. Музейний простір ХХІ ст.: світові тенденції. Виклики для сучасного музею України.
5. Роль ЮНЕСКО, міжнародних музейних організацій у формуванні стратегії діяльності музеїв світу у ХХІ ст.
6. Стратегічне планування, визначення пріоритетів діяльності музею. Маркетингові стратегії музеїв України.
7. Поняття «пам'яткоохоронних стратегій». Менеджмент і маркетинг у пам'яткоохоронній діяльності України та світу.
8. Міжнародні правові стандарти у сфері охорони культурної спадщини та їх імплементація у законодавство України.
9. Державне управління охороною культурної спадщини в Україні: суть та проблеми. Державний реєстр нерухомих пам'яток.
10. Сучасний стан та основні проблеми збереження і використання культурної спадщини України. Стратегічні питання охорони культурної спадщини у діяльності Українського національного комітету ІКОМОС.