

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Підприємництво у соціокультурній сфері
<b>Освітня програма</b>	Менеджмент соціокультурної діяльності
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредитів / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Матусевич Костянтин Миколайович кандидат екон. наук, доцент, професор кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3">https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3</a>
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:matusevich83@gmail.com">matusevich83@gmail.com</a>

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною **метою** вивчення дисципліни «Підприємництво у соціокультурній сфері» є формування системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду соціокультурної діяльності, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин. Набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища.

Основним **завданням** дисципліни є:

- сформувати навички управління розвитком підприємницьких структур;
- ознайомити з методами та підходами щодо аналітичного оцінювання результатів бізнесу;
- навчити розробляти та обґрунтовувати шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності

#### Зміст навчальної дисципліни

##### *Змістовий модуль 1. Сутність та організація підприємництва*

Тема 1. Загальні положення підприємництва.

Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва

Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності.

Тема 4. Державне регулювання підприємництва.

Тема 5. Особливості підприємницької діяльності у соціокультурній сфері.