



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний
гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій,
культурології та музеєзнавства

Назва дисципліни / освітнього компонента	Фандрайзинг в культурі
Освітня програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Казначесва Людмила Миколаївна кандидат історичних наук, доцент
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=2
E-mail викладача	l.m.kaznacheyeva2023@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Фандрайзинг в культурі» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами фандрайзингової діяльності у секторі культури.

Завдання навчальної дисципліни «Фандрайзинг в культурі»: розглянути основні види, форми, принципи та методи фандрайзингової діяльності; оволодіти знаннями про зарубіжний та вітчизняний досвід грантової підтримки, діяльності фондів та програм у секторі культури, мистецтва, креативних індустрій.

ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку

ПРН7. Здійснювати проектувальну роботу.

ПРН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ОСНОВИ ФАНДРАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Фандрайзинг: поняття, сутність та соціальне значення

Тема 2. Фандрайзинг і форми фінансової підтримки

Тема 3. Основні принципи та методи фандрайзингової діяльності

Тема 4. Гранти, фонди та програми у секторі культури: зарубіжний досвід

Тема 5. Гранти, фонди та програми у секторі культури: вітчизняний досвід