

Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та музеєзнавства

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Копірайтинг
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Шатрова Марина Богданівна – к.і.н., доцент
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=348
E-mail викладача	maryna.shatrova@rshu.edu.ua

Метою навчальної дисципліни є усвідомлення студентами місця копірайтингу в системі підготовки фахівця з менеджменту соціокультурної діяльності;

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення студентів із базовими принципами та технологіями копірайтингу;
- формування навичок написання кваліфікованих рекламних та інформаційних текстів;
- ознайомлення з характеристиками та вимогами до написання текстів різних жанрів;
- вивчення основних законів, правил та вимог написання ефективного тексту;
- ознайомлення зі структурою, складом та побудовою тексту для публікації та/або промови;
- вивчення композиції тексту та публікацій у цілому;
- усвідомлення психологічних засад діяльності копірайтера;

ознайомлення з основними засобами здійснення невербального впливу на аудиторію (візуальні, шрифтові виділення тощо);

- підготовка студентів до використання знань з дисципліни на практиці.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Особливості копірайтингу в суспільній сфері

Тема 1. Особливості сприйняття текстів аудиторією.

Тема 2. Копірайтинг у суспільних комунікаціях

Тема 3. Копірайтинг-новини

Тема 4. Копірайтинг іміджевої статті

Тема 5. Особливості копірайтингу в Інтернеті

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Особливості копірайтингу в сфері реклами та маркетингу

Тема 6. Неймінг та слогани

Тема 7. Копірайтинг інтернет-реклами

Тема 8. Копірайтинг візуальної реклами

Тема 9. Копірайтинг реклами в ЗМІ та друкованих виданнях