

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Міжкультурна комунікація
Освітня програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська, польська
Викладач	Радослав Мушкета , професор
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=344
E-mail викладача	radek.muszkieta@gamil.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

- 1] Zapoznanie studentów z zagadnieniem interkulturowości i komunikacji społecznej.
- 2] Wypracowanie u studentów umiejętność rozwiązywania problemów wynikających z istnienia różnorodnych kulturowych.
- 3] Wypracowanie umiejętności osiągnięcia celów komunikacyjnych.
- 4] Uświadomienie różnic interkulturowych pomiędzy kulturą rodzimą i obcą oraz uwrażliwienie na nie.

Зміст навчальної дисципліни

- 1] Omówienie pojęcia kultury, ogólnej klasyfikacji kultur, historycznych podstaw preferencji kulturowych. Komunikacja międzykulturowa - pojęcia, terminy, zjawiska.
- 2] Czynniki wpływające na skuteczność aktów komunikacyjnych. Sposoby przełamania barier międzykulturowych w porozumiewaniu się.
- 4] Komunikacja międzykulturowa a społeczeństwo informacyjne. Omówienie pojęcia kultury, ogólnej klasyfikacji kultur, historycznych podstaw preferencji.
- 5] Komunikowanie jako proces, definicja komunikacji międzykulturowej, rodzaje komunikacji międzykulturowej.
- 6] Komunikacja międzykulturowa i jej konteksty (tożsamość a komunikowanie; pojęcie i kształtowanie się tożsamości, wpływy tożsamościowe, np.: etniczne, religijne, grupowe, społeczne,

wychowawcze, narodowe, regionalne). Typy uwarunkowań komunikacji, wpływ czynników zewnętrznych (np. kultura bycia, świadomość językowa i kulturowa).

7] Wymiar praktyczny komunikacji (rola, znaczenie). Kultura języka, kultura bycia, aksjologiczne nastawienie wobec odbiorcy. Projektowanie informacji: cel, odbiorca, kontekst sytuacyjny i czasowy, forma/kanał przekazywanej informacji, świadomość ważności informacji. Kulturowo-objektywne istnienie procesu komunikacji. Komunikacja wizualna. Pamięć kulturowa a pamięć komunikatywna.

8] Komunikacja niewerbalna (pozajęzykowe aspekty procesu komunikacyjnego). Rola niewerbalnych zachowań uczestników komunikacji.

9] Literackie wizerunki komunikacji międzykulturowej.

10] Publicystyczne wizerunki komunikacji międzykulturowej.