

### АНОТАЦІЯ

|  |   |
|--|---|
| Назва освітнього компоненту  | <b>ВК 28 Майстерність публічного виступу іноземною мовою</b>  |
| Освітня програма   | «Середня освіта. Англійська мова і література, психологія»<br><b>ID 42050</b>   |
| Компонент освітньої програми   | Вибірковий  |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | Кількість кредитів – 3<br><br>Загальна кількість годин – <b>90</b>  |
| Вид підсумкового контролю  | б семестр – залік   |
| Мова викладання  | англійська  |
| Викладач(і)  | Кандидат психол. наук, доцент кафедри практики англійської мови та методики викладання<br><br><b>Верьовкіна Олена Євгенівна</b>                                       |
| Профайл викладача (ів) на сайті кафедри                                | <a href="http://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pam">http://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pam</a>   |
| Е-mail викладача:  | Yelena5678@ukr.net  |
| Консультації   | <i>Очні консультації:</i> Верьовкіна О.Є., щотижня, вівторок, 15.00 – 16.00 (ауд. 121)<br><br><i>Он-лайн консультації:</i> Верьовкіна О.Є., за потреби, засобами Zoom |

## **Мета та завдання освітнього компонента**

**Мета** курсу – розвиток елітарної риторичної особистості з критичним способом мислення, удосконалення комунікативних умінь здобувачів освіти на засадах компетентнісного підходу, вироблення уміння екстраполювати основні закони та прийоми красномовства на професійну сферу, формування основ вербальної та невербальної майстерності публічного мовлення.

Здобувачі вищої освіти мають **знати**:

- основні поняття, тлумачення ораторського мистецтва; типи мовлення, види промов; технології регулювання взаємодії оратора і аудиторії за допомогою вербальних і невербальних засобів; основні закони і закономірності підготовки промов; композицію промови;
- специфіку роботи над кожним зі структурних елементів промови; специфіку роботи з різними психологічними типами аудиторії; специфіку підготовки промов для різних соціологічних моделей аудиторії; види аргументів; види допоміжного матеріалу в промові;
- специфіку публічного мовлення залежно від характеру політичного устрою, суспільного ладу; особливості політичного публічного мовлення; особливості мовленнєвого впливу в різних сферах і комунікативних ситуаціях.

**Завданнями** викладання курсу «Майстерність публічного виступу іноземною мовою» є:

- подати відомості про риторичний ідеал як історично й суспільно зумовлену систему загальних вимог до мовлення й мовленнєвої поведінки носія певної культури та виробити критичний підхід до власного риторичного образу, розвинувши вміння аналізувати його та визначати вектори для вдосконалення;
- ознайомити з історією й практикою публічного мовлення, особливостями мовленнєвої поведінки промовця у професійній сфері;
- формувати вміння й навички конструювання текстів англійських публічних виступів різних жанрів, застосовувати дієві прийоми аргументування;
- дати ґрунтовні й системні знання про мовні особливості ораторського підстилю публіцистичного стилю;
- ознайомити з практичними прийомами організації ефективного публічного мовлення та можливостями їхнього застосування у професійній сфері (під час презентацій, брифінгів, пресконференцій, проектної діяльності та ін.);
- розглянути техніки запитань та відповідей на складні та незручні запитання слухачів;
- виробити вміння системно аналізувати весь комунікативний процес (рефлексія), зокрема невербальні засоби спілкування та способи їх застосування у публічній діяльності, а також інструментарій психологічного впливу на різні види аудиторій;
- розглянути особливості публічних виступів у форматі дистанційної комунікації (з урахуванням можливих екстремальних умов);

- виховувати потребу вдосконалювати власне монологічне та діалогічне мовлення, застосовувати комунікативні інструменти моделювання позитивного іміджу промовця.

## **Зміст освітнього компонента**

### **МОДУЛЬ 1**

#### **Змістовий модуль 1. The art of public speaking as a career building tool**

Subject and objectives of the special course, its scientific basis. The art of communication as a historical and modern phenomenon. Types and genres of public speaking, their specificity. Report. Speech. Public speaking. Message.

#### **Змістовий модуль 2. Types of speeches by signage and consolidation Stages of preparation for a public speech**

Types of preparation for a public speech. Types of speeches by signage and consolidation.

Speeches that are read from an outline. Speeches that are prepared in advance but not learnt by heart. Speeches that are prepared in advance and learnt by heart. Improvised speeches (impromptu). The purpose and objectives of the stages of public speech preparation. Choosing the topic of the speech: motives, interests communicators, novelty, conflict. Drawing up a plan. Selection of material for the speech.

#### **Змістовий модуль 3. The art of argumentation and criticism.**

The essence of the thesis, argument, method of proof and requirements for them. Types of arguments, system of rhetorical methods of argumentation and their application. Causes of logical errors in public speaking.

#### **Змістовий модуль 4. Secrets of public speech composition Methods of memorising the structure and content of the speech**

Introduction to the speech. The main part. Ways of presenting the material. Conclusion of the speech. The algorithm of constructing the text of the speech. Compositional and content "taboos". Work on the outline of the speech. The score of the text of the speech. Ways of memorising a speech: mechanical, logical, mnemonic. Training of speech delivery. Correct articulation and clear diction. Intonation and voice control. Pauses.

#### **Змістовий модуль 5. Speaker and audience**

Establishing contact with the audience. The "keys" of classroom communication. Ways to attract and holding the audience's attention during a public speech. Ways to overcome audience resistance. Questions and answers.

#### **Змістовий модуль 6. Non-verbal means of the speaker**

External culture of the speaker. Non-verbal means of the speaker. Eye contact as a sign of professionalism of the speaker. Non-verbal techniques of manipulation. Positive and negative gestures of the speaker. Secrets of reasonable use of distance.

#### **Змістовий модуль 7. Techniques of public presentations**

Public presentations. Types of presentations, their compositional features. Speech, stylistic and communicative principles of presentation. Work of the speaker with technical means. Rules of speech behaviour in front of the microphone.

#### **Змістовий модуль 8. Modern public speaking etiquette**

Modern public speaking etiquette. Rules for the speaker and the listener. Culture of perception of public speaking. Types of listening. Principles of effective listening. Ability to ask questions. Functions of questions, their types, ways of asking and types of answers to them.