

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ»



Рівненський державний гуманітарний
університет
факультет історії, політології та міжнародних
відносин
Кафедра політичних наук

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Цифрові комунікації
Освітня програма	ОП 052 «політологія»
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська мова викладання
Викладач	Герасимчук Таміла Федорівна, кандидат історичних наук, доцент, професор кафедри політичних наук
CV викладача на сайті кафедри	https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/about-me
E-mail викладача	tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua

Навчальна дисципліна «Цифрові комунікації» призначена для здобувачів вищої освіти усіх спеціальностей Рівненського державного гуманітарного університету.

Метою викладання навчальної дисципліни «Цифрові комунікації» є оволодіння знаннями та вміннями застосовувати цифрові інструменти та інформаційно- комунікаційні технології у професійній комунікації, для роботи в органах державного управління і місцевого самоврядування, в реалізації соціальних, політичних, освітніх, наукових проєктів, у інформаційних та комунікаційних кампаніях, у створенні та аналізі медіаконтенту, комунікації в соціальних мережах, включаючи блогосферу та YouTube.

Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**: - роль інформації в політичному житті та в процесах управління; - особливості збору даних, обробки, систематизації, аналізу та зберігання інформації в управлінських системах, в базах даних;

- бази відкритих даних;
- інформаційні технології та сучасні (цифрові) інструменти, механізми, технології комунікації в управлінських системах;
- програмні продукти Microsoft, Google, хмарні технології та можливості їх використання у практичній діяльності;
- загальні параметри оцінки змісту документа;
-

- **вміти**:

- працювати з програмними продуктами Microsoft, Google, хмарними технологіями;
- володіти навичками роботи у CRM-системі;
- використовувати онлайн сервісами Canva, Prezi для візуалізації інформації у процесі комунікації;
- застосувати ефективні засоби збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання великих обсягів інформації;
- використовувати відкриті дані та інші бази даних в управлінських процесах і при прийнятті рішень;
- аналізувати контент соціальних мереж в режимі реального часу за допомогою ([Social Searcher](#)).

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 3. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Вміння виявляти, аналізувати та вирішувати проблеми. **Фахові компетентності (ФК)**

ФК 1. Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

ФК 3. Здатність здійснювати комплексний аналіз внутрішніх та зовнішніх зв'язків політичних явищ, їх характерних ознак на регіональному,

національному, міжнародному, глобальному рівнях.

ФК 5. Здатність об'єктивної оцінки діяльності політичних суб'єктів з точки зору їх соціальної ефективності, адекватності потребам та інтересам суспільства.

ФК 6. Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

**Інтегративні кінцеві програмні результати навчання,
формуванню яких сприяє навчальна дисципліна**

Програмні результати навчання

ПРН 5. Розуміння сутності, характеру, закономірностей та основних функцій системи управління політичною сферою.

ПРН 6. Розуміння базових засад інформаційно-аналітичної, консультативної діяльності в сфері політики.

ПРН 7. Знання інфраструктури професійної діяльності, її видів і форм, умов функціонування системи політичного управління.

ПРН 11. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи цифрових комунікацій

Тема 1. Огляд сучасних цифрових засобів комунікації та їхнє вплив на суспільство.

Тема 2. Основи веб-дизайну та розробка веб-сайтів для комунікаційних цілей.

Тема 3. Використання соціальних медіа для побудови особистого бренду та професійних мереж.

Тема 4. Аналіз та оцінка ефективності цифрових комунікаційних стратегій.

Тема 5. Етика та правові аспекти цифрових комунікацій.

Змістовий модуль 2. Інструменти цифрових комунікацій

Тема 6. Використання контент-маркетингу та історії як ефективних засобів комунікації.

Тема 7. Розвиток та впровадження цифрових кампаній з використанням відео та аудіо контенту.

Тема 8. Використання розширеної реальності та віртуальної реальності у цифрових комунікаціях.

Тема 9. Аналіз даних та використання штучного інтелекту для персоналізації комунікацій (CRM-системи).

Тема 10. Стратегії кризового управління в цифровому середовищі та управління онлайн-репутацією.

Основна частина матеріалу, опанування яким передбачене у межах вивчення навчального курсу, пропонується Вашій увазі на сайті https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/assignments/elektronne_uraduvanna

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щосереді, з 12.45 до 14.05 (2 академічні години).

Он лайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щовівторка, з 19.00 до 21.00; щочетверга з 19.00 до 21.00.