



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний гуманітарний  
університет  
філологічний факультет  
Кафедра практики німецької та французької  
мов

### АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Німецька мова для медіаграмотності
Освітня програма	Середня освіта. Німецька мова і література, друга іноземна мова
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	Залік
Мова викладання	Українська/німецька
Викладач	Середюк Лариса Анатоліївна, кандидат педагогічних наук, професор, зав.кафедри
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pntfm/sklad-kafedri/121-personalii/650-serediuk-larysa-anatoliivna">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pntfm/sklad-kafedri/121-personalii/650-serediuk-larysa-anatoliivna</a>
E-mail викладача	<i>larisa-seredyuk@ukr.net</i>

**Метою вивчення дисципліни є** формування особистості конкурентоздатного фахівця – вчителя німецької і другої іноземної мов та зарубіжної літератури, який володіє фундаментальними та професійно-орієнтованими знаннями, вміннями їх практичного застосування у процесі навчання й виховання, здатного до творчої педагогічної діяльності, безперервної самоосвіти та професійного самовдосконалення. Головним завданням медіаосвіти (медіаграмотності) педагогічних, науково-педагогічних працівників є підготовка студентської молоді до життя в сучасних інформаційних умовах на основі медіаграмотності, розвиток навичок з розуміння та усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому.

**Основними завданнями вивчення дисципліни є:**

- вироблення навичок розпізнавання маніпулятивної медіа інформації;
- здатність аналізувати і критично сприймати медіатексти;
- формування практичних навичок використання загальноосвітніх медіа продуктів в

професійній діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників, формування у студентської молоді полікультурної карти світу;

- визначення сутності медіакомпетентності;
- розкриття дидактичних, психолого-педагогічних і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні;
- вивчення впливу різних медіазасобів на навчання і виховання молоді, можливих наслідків їх негативного впливу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації студентів вищих педагогічних навчальних закладів до сучасних соціально-економічних умов суспільства;
- державну політику щодо молодіжних громадських організацій стосовно питань соціальної адаптації; становлення та розвитку молоді, сприяння зайнятості молоді в соціально-економічному секторі;
- роль медіа в формуванні полікультурної картини світу;
- педагогічні аспекти медіаграмотності;
- функції і класифікацію засобів масової інформації по способу передачі інформації і по каналам сприйняття;
- негативні тенденції, що створюють засоби масової інформації (дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм тощо);
- методологічні аспекти медіапедагогіки і основ медіаграмотності;
- особливості використання медіаінформації студентами вищих педагогічних навчальних закладів, мультимедійність та психолого- педагогічні умови сприйняття і засвоєння навчального матеріалу;
- принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- роль комп'ютера в активізації пізнавальної діяльності студентів вищих педагогічних навчальних закладів;
- спеціалізовані комп'ютерні програми та системи віртуальної реальності;
- позитивні та негативні наслідки застосування медіатехнологій навчання;
- організаційно-методичні та психолого-педагогічні аспекти формування основ аудіовізуальної грамотності студентів вищих педагогічних навчальних закладів;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації;
- спецмедіапроекти, елементи навіювання в засобах масової інформації, їх шкідливі

наслідки та прояви в суспільстві;

- роль медіа в навчально-виховному процесі вищих педагогічних навчальних закладів;
- види комп'ютерних програм навчання;
- принципи формування адаптаційного середовища для студентської молоді, її світоглядних позицій;
- навчальні ресурси глобальної мережі Інтернет;
- сутність політичних, правових, трудових, патріотичних, моральних, релігійних, естетичних, філософських поглядів сучасної молоді;
- сутність медіакомпетенцій педагогічних і науково-педагогічних працівників; сучасну парадигму освіти і роль вчителя в інноваційному інформаційному просторі;
- дидактичний і виховний потенціал медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);
- засоби створення середовища для культурного і духовного зростання студентської молоді, для її соціальної адаптації;
- сутність соціальної інформації і її вплив на формування адаптаційного середовища молоді;
- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації студентської молоді;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

**вміти:**

- виявляти маніпулятивний контент медіа;
- використовувати міжнародні, законодавчі, нормативно - правові документи адаптації студентів вищих педагогічних навчальних закладів до сучасних соціально-економічних умов в суспільстві;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії;
- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації;
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації;
- аналізувати явища і процеси в соціально-економічному житті суспільства в минулому та сучасному вимірах;
- давати оцінку культурно-історичному розвитку суспільства, його культурному і

духовному надбанню;

- в професійній діяльності використовувати комп'ютерні програми навчання, навчальні ресурси глобальної мережі Інтернет;

- використовувати спеціальні комп'ютерні програми, системи віртуальної реальності;

- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації;

- використовувати в навчально-виховному процесі приклади негативних соціальних тенденцій, що створюють засоби масової інформації (пониження рівня моральних і духовних потреб молоді, створення негативних ідеалів і кумирів, героїв тощо);

- запроваджувати в навчально-виховному процесі інноваційні технології навчання, створювати єдиний інформаційний простір (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);

- використовувати аудіовізуальну інформацію для сприйняття світу та взаємодії з соціумом;

- характеризувати соціальну інформацію за такими ознаками, як доступність, кількість, цінність, зміст, об'єктивність, адекватність, достовірність, точність, оперативність, надійність та ін.;

- залучати старше покоління, громадські організації, батьків учнівської молоді до формування морально-етичних орієнтирів, навчання її правильно орієнтуватися у пропозиціях сучасних мас-медіа, формування власної думки;

- розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;

- орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації;

- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати тексти медіаповідомлення;

- розшифровувати та використовувати за кодовану в медіаповідомленнях інформацію;

- розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності вчителя та викладача вищого педагогічного навчального закладу з використанням технологій мультимедіа;

- збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності вчителя та викладача вищого педагогічного навчального закладу;

- самостійно створювати медіапроекти в галузі професійної діяльності вчителя та викладача вищого педагогічного навчального закладу.

### **Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Медіаграмотність як складова підготовки майбутніх здобувачів освіти.

**Тема 2.** Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном.

**Тема 3.** Медіаосвіта як засіб розвитку «критичного мислення».

**Тема 4.** Медіапедагогіка і основи медіаграмотності як психолого- педагогічна складова підготовки здобувачів освіти.

**Тема 5.** Особистісні цінності як основа орієнтованого виховання молоді засобами масової інформації.

**Тема 6.** Використання можливостей засобів масової інформації і комунікації в освітній діяльності закладів освіти.

**Тема 7.** Медіа в освітньому процесі закладів освіти.

**Тема 8.** Нові медіа та комунікації як новий фактор взаємодії в інформаційному освітньому середовищі.