

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Французька для медіаграмотності
Освітня програма	Середня освіта. Французька мова і література, друга іноземна мова
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	Залік
Мова викладання	Українська/французька
Викладач	Шевченко Ольга Володимирівна, доцент
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	chernyakolala86@gmail.com

Метою дисципліни «Французька для медіаграмотності» є формування у студентів теоретичної бази знань з основ медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіаджерел, у тому числі з урахуванням використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у повсякденній практичній, зокрема навчально-пізнавальній, діяльності студентів та їхньому міжособовому спілкуванні, для запобігання вразливості людини до медіаманіпуляцій і медіанасильства, втечі від реальності, у профілактиці поширення медіа залежностей.

Завдання курсу: визначити роль медіа в формуванні полікультурної картини світу, практикувати правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

Результатом виконання програми мають стати наступні **знання і вміння:** добирати медіаресурси для визначення, дослідження й репрезентації питань і проблем, для здійснення тих чи інших проектів; оцінювати мову медіатекстів, визначати їх форми, жанри і категорії; вміти декодувати, ідентифікувати й обговорювати аудіовізуальні тексти, у тому числі, пов'язані з мовою медіа (ракурс, план, колір, звук тощо); вміти описувати головні функції тих чи інших творців медіатекстів і людей, пов'язаних з їх поширенням; вміти ставити запитання з приводу головної думки медіатексту, виражати думки з приводу його змісту (точність, доречність, упередженість тощо) і форми; порівнювати власний досвід з аналогічним досвідом у сфері медіа всередині своєї вікової групи; розуміти специфіку жанру й виду медіатексту; обирати шляхи представлення матеріалу в медіатексті; аналізувати вплив реклами; визначати різниці між реальною подією та її відображенням у медіатексті; вміти порівнювати власну думку з думкою інших учнів, виражати свої думки; використовувати медіатекст для дослідження людських відносин, нових ідей, своєї та чужої культури («діалог культур»); оцінювати ефективність різних елементів, використовуваних у медіатексті; обґрунтовувати свій вибір під час дискусії про медіапродукцію; уважно та критично «читати» медіатексти; відбирати медіатексти відповідно до розважального чи

інформаційного аспекту змісту; аналізувати вплив медіа на професійний розвиток і дозвілля людей.

Очікувані результати навчання

Програмні компетентності

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність аналізувати, критично осмислювати основні світоглядні теорії і принципи у навчанні та професійній діяльності.

ЗК 02. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності.

ЗК 03. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, у тому числі із використанням інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 04. Вміння виявляти, ставити та вирішувати завдання науководослідницької, професійної та інноваційної діяльності, приймати обґрунтовані рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

ЗК 05. Здатність розробляти та управляти проектами, виявляти ініціативу та креативність.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):

ФК 1. Здатність до аналізу та обґрунтування теоретичних положень філософії, психології й педагогіки вищої школи.

ФК 2. Здатність застосовувати теоретичні знання з психології, філологічних та педагогічних дисциплін у професійній педагогічній діяльності та у ході виконання науково-дослідної роботи.

ФК 3. Здатність планувати, проводити та оцінювати наукові дослідження в галузі педагогічних та філологічних наук, розробляти практичні рекомендації по використанню їх результатів.

Програма навчальної дисципліни

Лекції

1. Perspective mondiale — l'UNESCO et l'Alliance mondiale pour les partenariats sur l'éducation aux médias et à l'information. Penser l'Éducation aux médias et à l'information à l'école

2. Concepts clés pour l'éducation aux médias. L'essor et l'importance de la création et de l'utilisation de contenus L'accès à l'information sous toutes ses formes est un droit et un besoin humain fondamental.

3. Relever le défi de la vérification et de l'évaluation des informations. Contenu qu'ils reçoivent ... et partagent avec d'autres. Sources de l'information qu'ils utilisent. Rôle dans la communication en faveur des droits de l'homme et du développement durable

4. Donner vie à l'Education aux Médias et à l'Information. Donner du sens aux nouvelles dans le flot de l'information. Opportunités en ligne contre défis hors ligne.

4. Combattre les stéréotypes et faire valoir le droit à l'égalité dans l'EMI. Qui a accès à mes données et informations et comment sont-elles utilisées ? Lutter contre la désinformation et les discours de haine

5. Le pouvoir de l'intelligence artificielle (IA) et de l'EMI. contrer la propagation de la désinformation et de la mésinformation, notamment en luttant contre les informations fausses et mensongères. Le lien entre l'EMI et les Objectifs de Développement Durable (ODD)

6. Le Programme de formation EMI : une ressource vivante pour les citoyens et les communautés

L'éducation aux médias et à l'information pour le bien public. L'UNESCO et le programme de formation pour les enseignants. Les étapes pour faire de l'EMI un bien public

Практичні

1. L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes

Découvrir la presse. Radio et jeux d'expression orale. Apprendre avec des images de presse. Fiches pédagogiques.

2. L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes

Décoder et réaliser une page de Une. Réaliser un bulletin météo pour la radio. Analyser et réaliser une publicité. Fiches pédagogiques.

3. Qu'est-ce qu'un média d'information ?

Rechercher une information sur Internet. Écrire pour informer. Réaliser un article, un reportage

4.L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes.

Analyser et réaliser un journal télévisé. Info ou intox, comment faire la différence ? Vérifier les images sur Internet. Twictée, mode d'emploi. Comment identifier les « experts en blouse blanche » à la télévision. Fiches pédagogiques.