

АНОТАЦІЯ

| | |
|--|---|
| Назва дисципліни / освітнього компонента | ФРАНЦУЗЬКА МОВА ДЛЯ КАР'ЄРНОГО ЗРОСТАННЯ |
| Освітня програма | Середня освіта. Французька мова і література, друга іноземна мова |
| Компонент освітньої програми | Вибірковий |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | 3 кредити / 90 годин |
| Вид підсумкового контролю з | Залік |
| Мова викладання | Українська/французька |
| Викладач | Яницька Олена Миколаївна, старший викладач |
| CV викладача на сайті кафедри | https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pntfm/sklad-kafedri/121-personalii/652-yanytska-olena-mykolaivna |
| E-mail викладача | olena.ianytska@ukr.net |

Курс «Французька мова для кар'єрного зростання» має на меті формування у студентів професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій для здійснення ефективного спілкування в сферах професійних та ділових контактів.

Завдання вивчення дисципліни Вивчення основ сучасної іноземної мови у професійній діяльності, ознайомлення з міжкультурними особливостями та підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно- діяльнісної професійної підготовки. Набуття навичок практичного володіння французькою мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами професійного спілкування; одержання новітньої інформації з іноземних джерел; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах загальноекономічної та професійної тематики; робота з діловими паперами, переклад з французької мови на рідну автентичних текстів фахового спрямування; реферування, анотування та презентація повідомлень і доповідей за прочитаними джерелами. Оволодіння цим курсом повинне виробити у студентів навички практичного використання набутих знань в процесі прийняття управлінських рішень. Завданням проведення практичних занять є вивчення іноземної мови: вироблення навичок іноземної мовної усної та письмової комунікації. Вивчення дисципліни «Французька мова для кар'єрного зростання» передбачає наявність базових знань з граматики, лексики, фонетики французької мови, дає можливість розуміти короткі інформаційні повідомлення, основний зміст аудіоматеріалів при чіткому мовленні; читати автентичні та адаптовані тексти; вступати без підготовки у розмову на знайомі теми, пов'язані з навчанням та повсякденним життям, будувати прості зв'язні висловлювання; коротко обґрунтовувати свою думку; передавати письмово

нескладну інформацію. Крім того, вивчення дисципліни передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів, активної роботи на практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Результати навчання - знання основ граматики та усного спілкування діловою іноземною мовою (французькою) на побутовому і культурологічному рівнях. - уміння спілкуватися включаючи усну та письмову комунікацію діловою іноземною мовою (французькою). - знання теоретичних та практичних основ ділових комунікацій іноземною мовою (французькою).

-уміння будувати оптимальну комунікативну модель діловою іноземною мовою (французькою) в залежності від середовища та міжособистісного оточення. - здійснювати пошук інформації французькою мовою в різних джерелах для розв'язання завдань спеціальності.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**: основні терміни французької мови для кар'єрного зростання; принципи побудови ділового дискурсу.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **вміти**: підтримувати розгорнуте мовлення професійного характеру; читати й розуміти тексти ділового спрямування; розпізнавати діапазон термінології та скорочень з навчальної і професійної сфер; вживати мову для спілкування на різноманітні теми, пов'язані з навчанням та професією; писати чіткі тексти, доповіді пов'язані з навчальною та професійною діяльністю та презентувати їх.

Програма навчальної дисципліни

Семестр 7 Le français dans le monde professionnel

Тема 1. Le français du tourisme

Тема 2. Le français de l'hôtellerie

Тема 3. Le français de la restauration

Тема 4. Le français dans des entreprises

Тема 5. Bilan

Самостійна робота

1. Індивідуальне науково-дослідне завдання.

2. Написання есе за обраною темою.

« Il faut d'urgence supprimer la publicité à la télévision. »

« L'accès à la culture (cinéma, théâtre, expositions...) devrait être gratuit. »

« Les réseaux sociaux représentent un danger permanent pour les enfants. »

« Les voyages organisés sont incompatibles avec la découverte réelle d'un pays. »

3. Складання списку питань до круглого столу.

4. Підготовка доповідей за темами, охопленими курсом.