

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Комунікативні стратегії (німецької мови)
<b>Освітня програма</b>	Середня освіта. Німецька мова і література, друга іноземна мова
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	12 кредитів / 360 годин
<b>Вид підсумкового контролю з</b>	Залік, екзамен
<b>Мова викладання</b>	німецька
<b>Викладач</b>	Джава Надія Арсентівна, кандидат педагогічних наук, доцент
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pntfm/sklad-kafedri/121-personalii/1458-dzhava-nadiia-arsentivna">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pntfm/sklad-kafedri/121-personalii/1458-dzhava-nadiia-arsentivna</a>
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:nadiia.dzhava@rshu.edu.ua">nadiia.dzhava@rshu.edu.ua</a>

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії (німецької мови)» – сформувати у студентів професійну іншомовну комунікативну компетенцію, вміння та навички володіння різними видами іншомовної мовленнєвої діяльності на необхідному професійному рівні, що дозволить їм вільно й правильно, з дотриманням фонетичних, граматичних та стилістичних норм, на основі засвоєння широкого словникового запасу говорити й писати німецькою мовою, розуміти мовлення на слух, а також читати й адекватно інтерпретувати оригінальну німецькомовну літературу.

**Основні завдання** вивчення дисципліни є:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- основні правила функціонування лексичної та граматичної підсистеми німецької мови;
- стилістичні особливості німецької мови;
- комунікативно-логічну структуру висловлювань і засобів її відтворення німецькою мовою.

**Зміст навчальної дисципліни:**

Студенти повинні вміти вичерпно висловлюватися щодо складних тем і ситуацій:

- а) будуючи висловлювання граматично коректно та застосовуючи різноманітні структурні та інтонаційні моделі;
- б) використовуючи широкий спектр мовленнєвих засобів, в тому числі ідіом, слів та виразів, характерних для розмовної мови;
- в) висловлюючись спонтанно і вільно, не відчувуючи потреби добору слів;

г) обираючи адекватні ситуації та стиль слова, застосовуючи при цьому належним чином різні синтаксичні засоби;

В усному мовленні: вміти спонтанно і вільно висловлюватись щодо широкого спектру загальних, професійних, наукових тем, чітко формулюючи думки, судження та аргументи, пов'язуючи власні висловлювання з висловлюваннями співрозмовників; вміти результативно й різнопланово використовувати мову в суспільному і професійному житті, а також у навчанні; розуміти зміст текстів професійної тематики та вміти обмінюватися інформацією щодо їх змісту із співрозмовниками; розуміти зміст повідомлень тем побутового, суспільного та навчального характеру, простежуючи також прихований зміст.

В писемному мовленні: вміти висловлюватись чітко та вільно, враховуючи фактор адресату; ефективно та гнучко використовувати мову для вираження думок, емоцій, почуттів, натяків або жартів; вміти ефективно використовувати всі види читання; мати глибокі соціолінгвістичні та соціокультурні знання про суспільство та культуру німецькомовних країн в межах виучуваної тематики; вміти ефективно використовувати та самостійно поглиблювати знання; володіти широким спектром стратегій для встановлення контакту з представниками інших культур в приватній та професійній сферах спілкування.