

АНОТАЦІЯ

| | |
|---|---|
| Назва дисципліни / освітнього компонента | КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ (французька мова) |
| Освітня програма | Середня освіта. Англійська мова і література, друга іноземна мова |
| Компонент освітньої програми | Вибірковий |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | 12 кредитів / 360 годин |
| Вид підсумкового контролю з | Залік, екзамен |
| Мова викладання | Українська/французька |
| Викладач | Яницька Олена Миколаївна, старший викладач |
| CV викладача на сайті кафедри | https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-pntfm/sklad-kafedri/121-personalii/652-yanytska-olena-mykolaivna |
| E-mail викладача | olena.ianytska@ukr.net |

Курс «Комунікативні стратегії (французька)» орієнтовний на поширення знань і вироблення практичних навичок, які є запорукою успішної комунікації. Теорії, що розглядаються, мають безпосереднє практичне застосування – стратегії комунікації, які забезпечують мовцю досягнення його/її комунікативних цілей. Студенти – майбутні філологи, викладачі, вчителі англійської мови і літератури та другої іноземної мови, перекладачі – отримують можливість ознайомитися з базовими теоріями у галузях комунікації і прагматики: • теоріями типів і компонентів комунікації; • теорією етнографії комунікації: мовленнєвої спільноти, мовленнєвої ситуації, мовленнєвої події, мовленнєвого акту; • теорією; комунікативної/прагматичної компетентності; • теорією діалогу; • теорією конвертаційної імплікатури: смислів, закладених мовцем у висловлення; • теорією мовленнєвих актів: типів висловлення, які, незалежно від його граматичної форми, виражають справжній намір мовця, закладений ним/нею у висловлення; • теорією контексту; • теорією релевантності: вибором того типу висловлення і невербальних стимулів (жестів, міміки, інтонації тощо), які найточніше передають думку мовця і найлегше розшифровуються адресатом; • теорією лінгвістичної ввічливості: вибору мовцем форми висловлення, яка дозволяє зберегти обличчя як адресату, так і самому мовцю.

Метою курсу «Комунікативні стратегії другої мови» є: • наголошення важливості дисциплін, пов'язаних із впливом людини на людину у зв'язку зі зміною системи комунікації з ієрархічної (основним компонентом є наказ, роль отримувача інформації різко знижена) на демократичну (основним компонентом є переконання, споживання інформації переміщується з пасивних на активні позиції); • аналіз дієвих комунікативних стратегій, що

реалізують інтенцію мовця і сприяють досягненню його/її комунікативно-прагматичних цілей; • розвиток комунікативних компетентностей студента.

Вивчаючи курс, студенти мають можливість виконати такі **завдання**, як: • ознайомитися з основними теоріями і концепціями, що відносяться до сфер мовленнєвомисленнєвої діяльності, обміну інформацією, комунікативної взаємодії; • визначити способи використання комунікативних стратегій, пов'язаних із цими чинниками; це дозволить мовцю максимально ефективно реалізувати власні комунікативні наміри і досягти мети у процесі спілкування у різних соціальних ситуаціях і середовищах.

Відповідно до програмних результатів навчання, вказаних в освітньо-професійній програмі, визначено програмні результати навчання дисципліни «Комунікативні стратегії англійської мови»:

Уміти засвоювати багатофункціональний комплекс знань, умінь і ставлень, необхідних для особистісної реалізації, розвитку, соціальної інтеграції та працевлаштування;

Уміти відповідати вимогам професії, що передбачає знання фахової термінології, вміння релевантно використовувати терміни у професійному мовленні, володіння нормами сучасної літературної мови, лінгвістичну освіченість;

Уміти використовувати іноземну мову у професійній діяльності та ситуаціях соціального спілкування;

Уміти інтерпретувати, систематизувати, оцінювати і використовувати отриману інформацію для вирішення проблем у процесі навчання та у професійній діяльності;

Уміти розв'язувати соціальні задачі та практичні проблеми у процесі комунікації з урахуванням норм прагмалінгвістики.

Знати, яким чином орієнтуватися у предметах базових теорій галузей комунікації й прагматики;

Знати, як визначити роль компонентів комунікації у конкретній ситуації спілкування і мовленнєвої взаємодії, включаючи міжкультурну комунікацію;

Уміти аналізувати комунікативні події, комунікативні акти, мовленнєві акти; □ Знати, яким чином висловити думку як експліцитно, так і імпліцитно, використовуючи стратегії дотримання і свідомого порушення максим (правил) принципу мовленнєвої кооперації;

Уміти розпізнавати комунікативні інтенції (наміри) мовця;

Розуміти істинний смисл, закладений мовцем у висловленні;

Уміти вибирати релевантний тип/вид комунікативного акту;

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. L'apprentissage des langues

Тема 1. Réfléchir à l'apprentissage du français.

Тема 2. Présenter son curriculum vitae.

Тема 3. Expression du passé composé.

Тема 4. Pronoms personnels compléments direct et indirects.

Тема 5. Construction des comparatifs et des superlatifs

Bilan.

Змістовий модуль 2. Environnement. Pollution atmosphérique.

Тема 1. Exprimer la volonté, la nécessité.

Тема 2. Exprimer des souhaits. Parler de l'environnement.

Тема 3. Problèmes écologiques actuels. Les catastrophes naturelles.

Тема 4. Parler des animaux. Disparition des espèces

Тема 5. Prononciation de quelques suffixes (-tion, -cière, etc.) Les pronoms compléments qui remplacent les choses ou les idées.

Bilan.

Змістовий модуль 3. Parler de la vie professionnelle. L'économie et l'entreprise.

Тема 1. Décrire une organisation, un fonctionnement. Les innovations technologiques (internet, robotique, transports).

Тема 2. Parler de l'éducation. Connaître l'histoire de la France.

Тема 3. Le subjonctif dans l'expression : de la crainte, du but.

Тема 4. Indiquer les circonstances d'une action.

Тема 5. Situation dans le temps (*ce jour là, la veille...*)

Bilan.

Самостійна робота

1. Індивідуальне науково-дослідне завдання.
2. Написання есе за обраною темою.
3. Складання списку питань до круглого столу.
4. Підготовка доповідей за темами, охопленими курсом.