

Назва дисципліни	<b>Рекламно-інформаційні технології в соціальному забезпеченні</b>
Викладач	<b>Савущик Анна Ігорівна, ст. викладач кафедри педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи</b>
Опис Дисципліни	<p><b>Загальна інформація про дисципліну</b></p> <p><b>Мета:</b> сприяти прикладній та спеціалізованій підготовці фахівців із знанням теоретичних і практичних параметрів як соціальної реклами, так і паблік рілейшнз (PR) - як важливих компонентів та параметрів соціально-комунікативної дійсності.</p> <p><b>Завдання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомлення студентів із суттю та принципами соціальної реклами і діяльності паблік рілейшнз;</li> <li>- навчити здійснювати моніторинг інформації, на основі якої - створювати інформаційні банки даних;</li> <li>- аналізувати ефективність власної діяльності;</li> <li>- готувати інформаційні та рекламні повідомлення, прес-релізи, інформаційні запити.</li> <li>- <b>Компетенції:</b></li> </ul> <p><b>загальні:</b></p> <p>ЗК 03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК 05. Здатність планувати та управляти часом.  ЗК 08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  ЗК 09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>Фаховими (спеціальними):</b></p> <p>СК 07. Здатність до співпраці у міжнародному середовищі та розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.  СК 16. Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів соціальної роботи.  СК 17. Здатність виявляти і залучати ресурси організацій партнерів з соціальної роботи для виконання завдань професійної діяльності.  СК 18. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування професійних і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями та явищами;</li> <li>- використовувати спеціалізоване програмне забезпечення у ході розв'язання професійних завдань.</li> </ul>
Перелік тем до дисципліни	<p>Тема 1. Рекламно-інформаційні технології в сучасному світі. Суть і поняття реклами. Психологічний вплив рекламних технологій.</p> <p>Тема 2. Некомерційна реклама. Соціальна, екологічна та державна реклама. Особливості політичної реклами.</p> <p>Тема 3. Етика та правове регулювання рекламної діяльності.</p> <p>Тема 4. Розробка рекламної кампанії соціального спрямування.</p> <p>Тема 5. Вибір каналів розповсюдження реклами.</p> <p>Тема 6. Правила формування ефективного рекламного продукту різних типів..</p>
Рекомендована література	<p>Закон України «Про інформацію». Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text</a></p> <p>1. Крячко Т. Медіакультура особистості. Навч.-метод. моделі</p>

медіазаняць: навч. посіб. / Упор. Т. Крячко. – Миколаїв : ОППО, 2019. – 144 с.

3. Медіаосвіта та медіаграмотність: підруч. / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. – Київ : Центр вільної преси, 2019. – 352 с.

4. Покуліта І. К. Медіапрактики у соціальній роботі: підручник / І. К. Покуліта, М. О. Колотило. – Київ: КПШ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. – 192 с.

6. Шейбе С. Медіаграмотність: підруч. для вчителів / С. Шейбе, Ф. Рогоу/ пер. з англ. С. Дьома. – Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. – 319 с.