

Назва дисципліни	Освітні ринки
Викладач	Савушик Анна Ігорівна, ст. викладач кафедри педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи
Опис Дисципліни	<p>Загальна інформація про дисципліну</p> <p>Мета: сформувати у здобувачів освіти вміння самостійно приймати рішення, розв'язувати складні завдання та проблеми в галузі освітніх, педагогічних наук, професійній діяльності, в процесі навчання, що передбачає застосування відповідних освітніх та педагогічних інновацій в умовах закладу освіти.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> — здобуття знань про сучасну сферу освіти як об'єкт наукового дослідження; — оволодіння знаннями про становлення й етапи розвитку освітніх ринків як інтегрованого дослідження сфери освіти й економіки в Україні й за кордоном; — формування знань про сферу освіти як соціально-економічний інститут; — формування вміння визначати основні напрями забезпечення якості освіти та працювати в нормативно-правовій базі дотримання державних стандартів та якості освіти; — набуття практичних навиків із прийняття та впровадження управлінських рішень щодо ліцензування та акредитації діяльності закладу освіти; — набуття міжнародного досвіду з забезпечення якості освіти. <p>Компетенції:</p> <p>СК02. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.</p> <p>СК12. Здатність дослідити та визначити проблему, а також ідентифікувати обмеження, зокрема ті, що пов'язані з питаннями сталого розвитку, здоров'я і безпеки та оцінками ризиків.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН04. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.</p> <p>ПРН05. Планувати діяльність організації в стратегічному і тактичному розрізах.</p> <p>ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати в команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.</p> <p>ПРН15. Вміти формувати ефективну систему трудових відносин, управляти персоналом відповідно до діючого законодавства та етики ділового спілкування, створювати умови для розвитку персоналу закладу освіти</p>
Перелік тем до дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Освітні ринки: історія та сучасність</p> <p>Тема 1. Тема 1. Освітні ринки: історичний огляд.</p> <p>Тема 2. Тема 2. Лісабонська стратегія у сфері освіти</p> <p>Тема 3. Освіта в Україні: адміністрування, фінансування, види,</p>

	<p>обов'язковість, освітні програми, ліцензування й акредитація</p> <p>Тема 4. Європейський союз та формування спільного ринку праці</p> <p>Змістовий модуль 2. Основи функціонування закладів освіти в Україні</p> <p>Тема 5. Сутність державних стандартів та якості освіти в Україні.</p> <p>Тема 6. Стандарти та якість освіти: міжнародний досвід</p> <p>Тема 7. Принципи, методи та функції ліцензування освітньої діяльності закладу освіти.</p> <p>Тема 8. Принципи, методи та функції акредитації освітньої діяльності закладу освіти.</p> <p>Тема 9. Конкурентоспроможність освіти України</p>
<p>Рекомендована література</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про освіту» Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index 2. Буднікевич І. М. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 536 с. 3. Вознюк В. С. Маркетинг освітніх послуг : навчальний посібник. Луцьк : Волинська книга, 2007. 64 с. 4. Забезпечення якості освіти: теорія та практика: моногр. / За заг. ред. Н.В. Житник. Дніпропетровськ: ІМА-прес, 2011. 300 с. 5. Освітні реформи: місія, дійсність, рефлексія: монографія. За ред. В. Кременя. К.: Видавниче підприємство «Едельвейс», 2013. 460 с. 6. Хлебнікова Т. М. Управління навчальною діяльністю: навчально-методичний посібник. Харків : Вид. група «Основа», 2013. 224 с.