



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний гуманітарний
університет
Педагогічний факультет (інститут)
Кафедра теорії і практики фізичної культури і
спорту

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Економіка спорту і фізичної культури
Освітня програма	«Фізична культура і спорт», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт, галузі знань 01 Освіта/Педагогіка
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	<u>3</u> кредити / <u>90</u> годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Гоголь Тетяна Василівна, старший викладач
CV викладача на сайті кафедри	https://som.rv.ua/?team_manager=
E-mail викладача	tetyana_gogol_83@ukr.net tetyana.hohol@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання курсу полягає у ознайомленні здобувачів вищої освіти із основами економічної науки, техніки мислення для розкриття суті економічних явищ та процесів та їх значення для розвитку галузі фізичної культури та спорту, через дослідження економічної поведінки її суб'єктів, з'ясування закономірностей, принципів економічного життя, а також вміння аналізувати економічні явища і процеси, узагальнювати факти економічної дійсності, прогнозувати можливі шляхи і напрями економічної діяльності, застосовуючи широкий арсенал способів і прийомів в дослідженні економічних явищ і процесів в галузі фізичної культури та спорту; засвоєнні основних економічних компетентностей, обговоренні та оцінці отриманих результатів, а також у формуванні економічної культури, щоб швидше адаптуватися в умовах ринкової економіки.

Завдання курсу:

- оволодіння знаннями і методами аналізу економічних процесів;
- формування уявлень про закономірності та тенденції розвитку сучасної економіки та її вплив на розвиток фізичної культури та спорту;
- розвиток мислення, що сприятиме свідомому розв'язанню проблем економічного характеру, які можуть виникнути в майбутній професії вчителя фізичного виховання та тренера;
- формування знань про типові економічні явища, матеріально-технічну базу галузі, її фінансування та організацію діяльності;

- ознайомлення з нормативними фінансовими документами підприємства галузі „Фізична культура і спорт”;
- вивчення ринку галузі «Фізична культура і спорт», об’єктів і суб’єктів ринкових відносин;
- характеристика сучасних економічних процесів в галузі фізичної культури та спорту;
- формування сучасного економічного мислення.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні основи економіки спорту та фізичної культури.

Менеджмент та маркетинг в спорті

Тема 1. Спорт як галузь економіки та бізнесу

Роль і значення фізичної культури і спорту для економіки і суспільства. Громадське здоров’я і економіка втрат. Економічні аспекти збільшення тривалості життя. Вплив фізичної культури і спорту на економічне зростання. Економіка і спортивний бізнес. Економіка фізичної культури та спорту як наука. Економічні відносини в галузі спорту.

Тема 2. Спортивні індустрія

Основні учасники спортивної індустрії. Вболівальники. Підприємства – виробники спортивних товарів, послуг та інформації. Спортсмени та тренери. Економіка спортивного туризму. Економіка професійного спорту.

Тема 3. Фінансування фізичної культури і спорту

Загальні принципи фінансування фізичної культури та спорту. Державне фінансування фізичної культури та спорту. Самофінансування у фізичній культурі і спорті. Організаційно-правові форми спортивних організацій та об’єднань. Індивідуальні підприємці та одноосібне володіння. Господарські товариства (партнерства). Акціонерні товариства. Некомерційні фізкультурно-спортивні організації. Банкрутство спортивних організацій.

Тема 4. Фінансовий менеджмент у спорті

Ефективне управління спортивним бізнесом. Завдання та функції фінансового менеджера в спортивних організаціях. Фінансовий аналіз та інвестиції. Управління податками. Спонсорство і залучення спонсорів. Особливості реалізації квитків і прав трансляції в спорті. Квитковий бізнес (Ticketing). Купівля-продаж прав трансляції (Broadcasting).

Тема 5. Маркетинг у спорті

Маркетинг як наука і практичний інструментарій. Вивчення попиту, потреб і мотивації. Види маркетингу. Маркетинг, орієнтований на продукт. Маркетинг, орієнтований на споживача. Маркетинг-мікс. Ринки збуту і методи їх вивчення. Вивчення продукту. Ціноутворення на спортивні товари та послуги. Спортивна Інтернет-економіка. Маркетингова діяльність Міжнародного олімпійського комітету.

Тема 6. Реклама і робота з громадськістю в спорті

Реклама як засіб спілкування. Планування і види реклами. Носії реклами. Підтримка продажу. Робота з громадськістю (Public Relations).

Тема 7. Товарні знаки у спортивному бізнесі

Загальні відомості про фірмовий стиль і товарні знаки Функції товарних знаків. Правовий захист товарних знаків. Талісмани в спортивному бізнесі. Гудвіл у спорті.

Змістовий модуль 2. Основи підприємництва в спорті

Тема 8. Бізнес планування в спорті і спортивній індустрії

Підприємницький задум і його реалізація. Бізнес-план і його функції. Зміст і порядок розробки бізнес-плану. Введення. Основна частина. Додаток.

Тема 9. Економіко-математичне моделювання і прогнозування у спорті

Завдання та функції математичного моделювання. Економіка спортивних споруджень. Теорія масового обслуговування.

Тема 10. Оплата праці в галузі фізичної культури і спорту

Види оплати праці. Робота за контрактом. Права та обов'язки сторін. Єдина тарифна сітка як інструмент оплати праці працівників бюджетної сфери в Україні.

Тема 11. Букмекерський бізнес, тоталізатор і економіка спортивних лотерей

Спортивне прогнозування та угоди парі. Спортивні лотереї і тоталізатори. Букмекерство. Практика фінансування фізичної культури і спорту за рахунок лотерейного і букмекерського бізнесу

Тема 12. Корпоративний спорт

Роль фізичної культури і спорту у виробничих процесах. Зниження витрат виробництва і виробничих втрат. Підвищення якості продукції. Підвищення продуктивності праці. Фізична культура і спорт у системі наукової організації праці.

Тема 13. Соціально-економічний захист інтересів в спорті та спортивному бізнесі

Поняття соціально-економічного захисту. Страхування спортсменів і тренерів. Профспілкові організації у фізичній культурі і спорті. Об'єднання підприємців у спортивному бізнесі.

Тема 14. Державне регулювання та саморегулювання економічних відносин в галузі фізичної культури і спорту

Роль і функції держави у сфері регламентування економічних відносин. Державне регулювання економічних відносин в сфері фізичної культури і спорту. Саморегулювання економічних відносин в спортивних організаціях.