

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Товарознавство непродовольчих товарів
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	https://surl.lt/jsslix
E-mail викладача	nadya.mashta@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживчі властивості, асортимент і якість непродовольчих товарів, що дасть змогу розв'язувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми під час управління підприємством.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства непродовольчих товарів; з основоположними характеристиками непродовольчих товарів, які складають їх споживчу вартість; з особливостями формування асортименту непродовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості непродовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» та освітньо-професійної програми «Менеджмент» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних компетентностей:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

Очікувані результати навчання:

Р 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Р 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 2. Тара і упаковка.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Товарознавча характеристика основних груп непродовольчих товарів

Тема 3. Взуття.

Тема 4. Папір, картон та вироби з них.

Тема 5. Ювелірні товари.

Тема 6. Текстильні товари.

Тема 7. Меблі і меблеві товари.

Тема 8. Конкурентоздатність непродовольчих товарів.