

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Естетика товарів та дизайн
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	https://surl.lt/jsslix
E-mail викладача	nadya.mashta@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про специфіку естетичного сприйняття предметного середовища, що дасть змогу розв'язувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми під час управління підприємством.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти із методологічною основою естетики та дизайну; висвітлити характерні риси художніх стилів світової культури (історичні та сучасні аспекти); пояснити значення моди у естетичному сприйнятті дійсності; виокремити цілі та проблеми ергономіки; сформувати загальні поняття композиції; розкрити основні принципи розробки дизайну товарів; висвітлити підходи до створення дизайну упаковки як інструменту маркетингу; охарактеризувати основні правила естетичної оцінки товарів.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» та освітньо-професійної програми «Менеджмент» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних компетентностей:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Очікувані результати навчання:

Р 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Р12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Методологічні основи естетики товарів.

Тема 2. Значення моди у естетичному сприйнятті дійсності.

Тема 3. Сутність, стадії та принципи розробки дизайну товарів.

Тема 4. Колористика в дизайні товарів

Тема 5. Ергономіка в дизайні товарів

Тема 6. Дизайн упаковки як інструмент маркетингу.

Тема 7. Особливості та правила естетичної оцінки товарів.