



## АНОТАЦІЯ

|                                                                        |                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни                                                       | Менеджмент туристичної індустрії                                                                            |
| Освітня програма                                                       | Менеджмент                                                                                                  |
| Компонент освітньої програми                                           | Вибірковий                                                                                                  |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | 3 кредити / 90 год.                                                                                         |
| Вид підсумкового контролю                                              | залік                                                                                                       |
| Мова викладання                                                        | українська                                                                                                  |
| Викладач                                                               | Максимчук Надія Станіславівна к. психол. н.,<br>доцент кафедри документальних комунікацій та<br>менеджменту |
| CV викладача на сайті кафедри                                          | <a href="http://surl.li/kuplms">http://surl.li/kuplms</a>                                                   |
| E-mail викладача                                                       | nadiya.maksymchuk@rshu.edu.ua                                                                               |
| Консультації                                                           | Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком<br>консультацій                                             |

### Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною **метою** викладання дисципліни є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту туристичної індустрії, формування розуміння економічних концептуальних основ системного управління туристичними організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень, вивчення основних функцій управління (планування, організація, мотивація і контроль), механізмів, способів та інструментів реалізації кожної з функцій в туристичній індустрії.

#### Завдання:

- вивчення загальних закономірностей управління туристичною організацією;
- засвоєння принципів формування, функціонування та розвитку системи управління туристичною організацією;
- вивчення управлінських функцій, які важливі для досягнення успіху у сфері менеджменту туристичної індустрії.

## **Очікувані результати навчання**

В процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **професійних компетенцій**:

ЗК2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- ЗК5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

-ЗК 16 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності;

- СК 7 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

- СК 11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

- СК 13 Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

Основними **програмними результатами** навчання є:

- Р2 Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;

- Р3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

- Р5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

- Р8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

## **Зміст навчальної дисципліни**

Тема 1. Характеристика сутності туризму, туристичної індустрії та індустрії туризму.

Тема 2. Економічні передумови розвитку туристичної індустрії

Тема 3. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем в туризмі

Тема 4. Туристичний продукт підприємства

Тема 5. Система менеджменту в туризмі

Тема 6. Управління комунікаційними процесами.

Тема 7. Ефективний менеджмент – управління, орієнтоване на клієнта