

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Товарознавство продовольчих товарів
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	https://surl.lt/jsslix
E-mail викладача	nadya.mashta@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживні властивості, асортимент і якість продовольчих товарів, що дасть змогу розв'язувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми під час управління підприємством.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства; з основоположними характеристиками продовольчих товарів, які складають їх споживну вартість; з особливостями формування асортименту продовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості продовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» та освітньо-професійної програми «Менеджмент» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних компетентностей:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

Очікувані результати навчання:

Р 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Р 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Теоретичні основи товарознавства. Товарознавство харчових продуктів рослинного походження.

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства. Поняття про якість та фальсифікацію товарів.

Класифікація продовольчих товарів.

Тема 2. Зернобобові товари.

Тема 3. Фруктово-овочеві товари.

Тема 4. Кондитерські вироби.

Тема 5. Смакові товари

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Товарознавство харчових продуктів тваринного походження.

Тема 6. Яйця і яєчні продукти.

Тема 7. Молоко і молочні продукти.

Тема 8. М'ясо і м'ясні товари.