

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Креативний менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Поляк Катерина Юріївна
CV викладача на сайті кафедри	http://rshu.edu.ua/121-personalii/1234-poliak-kateryna-yuriiivna
E-mail викладача:	kateryna.poliak@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення інтелектуальної організації.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здібностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;
- формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами;
- формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

В процесі опанування навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та фахових компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК04. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні компетентності:

СК02. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК07. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати:

Р03. Проєктувати ефективні системи управління організаціями.

Р04. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.

P05. Планувати діяльність організації в стратегічному і тактичному розрізах.

P11. Забезпечувати особистий професійний розвиток і планування власного часу.

P16. Вміти приймати рішення і нести за них відповідальність та забезпечувати управління якістю господарської діяльності.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи креативного менеджменту.

Тема 1. Креативний менеджмент як фактор сучасного менеджменту.

Тема 2. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

Тема 3. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти.

Змістовий модуль 2. Методологічні засади та практичний інструментарій впровадження креативного менеджменту.

Тема 4. Формування креативного середовища в організації.

Тема 5. Мотивування творчості.

Тема 6. Технологія прийняття та реалізації креативних рішень.