

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Бренд-менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Поляк Катерина Юріївна
CV викладача на сайті кафедри	http://rshu.edu.ua/121-personalii/1234-poliak-kateryna-yuriivna
E-mail викладача:	kateryna.poliak@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: освоєння теоретичних та практичних основ брендингу, розвиток ключових компетентностей в області створення та управління брендом, оволодіння навиками різних видів аналізу бренду як соціальною, комунікативною та маркетинговою категорією, навчитися приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та розвитку торгових марок та брендів, а також їхнього просування на ринку.

Завданнями навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань:

- сутності та ролі брендів у сучасному бізнесі;
- суб'єктів бренд-менеджменту;
- методів управління формуванням та розвитком торговельних марок;
- основних функцій бренда та його характеристик;
- використання основних комунікацій та медіа-каналів у системі бренд - менеджменту;
- побудови бренда на основі моделей, що використовуються у бренд - менеджменті;
- інструментів формування корпоративної культури бренда;
- формування технологій, що використовуються у побудові бренда.

В процесі опанування навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та фахових компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК 02. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні компетентності:

СК02. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК05. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати:

Р05. Планувати діяльність організації в стратегічному і тактичному розрізах.

Р07. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп і в міжнародному контексті.

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Сутність та значення бренд - менеджменту
- Тема 2. Ідентичність бренду
- Тема 3. Підготовчий етап розробки бренду
- Тема 4. Конструювання ідентичності бренду
- Тема 5. Основи управління брендом
- Тема 6. Розвиток бренду в сучасних умовах
- Тема 7. Комунікаційна підтримка бренду
- Тема 8. Формування та підтримка лояльності бренду