

Світові туристичні ресурси

(кафедра документальних комунікацій та менеджменту)

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни.

Мета навчальної дисципліни полягає у поглибленні теоретичних знань у сфері туризму, оволодінні сучасним методичним інструментарієм, теоретичною обізнаністю в галузі розміщення світових туристичних ресурсів задля ефективного управління закладами сфери туристичної індустрії в сучасних умовах господарювання.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення здобувачів вищої освіти з новітніми дослідженнями діяльності закладів туристичної сфери, сучасних мандрівок та подорожей країнами, краєзнавчим потенціалом країн світу;
- набуття здобувачами вищої освіти навичок аналізувати туристичний ринок сфери в цілому та прогнозувати еволюцію ринку на майбутнє, зрозуміти своїх конкурентів у роботі зі споживачами і своє власне становище та переводити цей аналіз у конкретну стратегію застосовуючи набуті знання з розміщення туристичних аттракцій;
- формування умінь самостійної розробки туристсько-екскурсійних маршрутів;
- розвиток у здобувачів вищої освіти дослідницьких та організаторських здібностей опанування та застосування методичних підходів для реалізації туристсько-екскурсійних проектів через опанування знаннями у сфері туристичних ресурсів.

Предмет дисципліни – пізнання та розгляд світових туристичних ресурсів задля ефективного ведення діяльності в сфері туристичної індустрії, діагностики ринку туристсько-екскурсійних послуг, в умовах сучасного виробництва та розробки й обґрунтування оптимальної туристичної стратегії.

2. Професійні компетенції.

- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

Основними **програмними результатами** навчання є:

- Вміння ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- Наявність навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи

вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

—

3. Тематичний план дисципліни.

№ п/п	Назва теми	Загальна кількість годин	У тому числі	
			Заняття з викладачем	Самостійна робота
1.	Тема 1. Сутність дисципліни та класифікація туристичних ресурсів світу.		2	7
2.	Тема 2. Події та природні туристичні ресурси світу.		2	7
3.	Тема 3. Північноєвропейський туристичний район.		2	7
4.	Тема 4. Західноєвропейський туристичний район.		2	7
5.	Тема 5. Ресурси Близькосхідного туристичного регіону.		2	7
6.	Тема 6. Північноамериканський туристичний район.		2	7
7.	Тема 7. Південноамериканський туристичний район.		2	7
8.	Тема 8. Ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.		2	7
9.	Тема 9. Північноєвропейський туристичний район.		2	7
Усього навчальних годин		81	18	63

4. Дисципліна викладається кафедрою документальних комунікацій та менеджменту.

5. Викладацький склад:

Щесюк С.В., ст. викладач;

6. Основна література:

1. Алексєєва Н. Ф. Регіональні аспекти стратегії розвитку туристичної індустрії / Н. Ф. Алексєєва, Л. М. Сакур // Туристическая библиотека [Електронний

ресурс]. Режим доступу : http://tourlib.net/books_ukr/alekseeva.htm. – Назва з екрана.

2. Все про туризм – туристична бібліотека [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://tourlib.net/books_ukr/vt.htm. – Назва з екрана.

3. Геренчук К. І. Природа Ровенської області / За ред. К. І. Геренчук. Львів : Вища школа, 1976. – 156с.

4. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України : стан, проблеми та перспективи розвитку / Р. Г. Драпушко – К. : Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. – 152 с.

5. Коваль П. Ф. В'їздний туризм [Електронний ресурс] / Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андреева Г. П. та ін. – Режим доступу : http://tourlib.net/books_ukr/vt.htm. – Назва з екрана.

6. Кропив'янська О. О. Особливості підприємництва у сфері туристичних послуг / О. О. Кропив'янська // Туристическая библиотека [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/kropyvjanska.htm. – Назва з екрана.

7. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу [Електронний ресурс] / І. В. Смаль. – Режим доступу : http://tourlib.net/books_ukr/smal.htm. – Назва з екрана.

8. Токар О. І. Території та об'єкти природно-заповідного фонду в системі ресурсів рекреації і туризму Рівненської області / О. І. Токар // Збереження та відтворення біорізноманіття природно-заповідних територій. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю Рівненського природного заповідника (м. Сарни, 11-13 червня 2009 року)/ Ред. кол. Будз М. Д. та ін. – Рівне, ВАТ “Рівненська друкарня”, 2009. – С. 921 – 926.

9. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : Навчальний посібник / І. М. Школа – Чернівці : Книги ХХІ, 2005. – 596 с.

Додаткова

1. Конституція України. [Електронний ресурс] / Офіційний веб-портал Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/go/254/96-ВР>. – Назва з екрана.

2. Положення про Державне агентство України з туризму та курортів [Електронний ресурс] / Офіційний веб-портал Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/444/2011>. – Назва з екрана.

3. Прейгер Д. К. Міжнародний туризм в Україні / Д. К. Прейгер, І. А. Малярчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.niisp.gov.ua>. – Назва з екрана.

4. Про туризм : закон України від 18.11.2003 №1282-IV [Електронний ресурс]. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/shows/1282-15>. – Назва з екрана.