

Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Статистика ринку товарів та послуг
Освітня програма	«Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Хижнякова Надія Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	https://sites.google.com/rshu.edu.ua/kafedramen/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%83/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8?authuser=0
E-mail викладача	nadiya.khyzhnyakova@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: оволодіння методами збирання, обробки та аналізу інформації про масові ринкові явища та процеси, формування теоретичних знань і практичних навичок для аналізу і прогнозування ринкових показників.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення з системою показників статистики ринку та можливостями використання статистичних методів при здійсненні досліджень ринкових процесів;
- засвоєння правил використання основних методів збирання, обробки та аналізу інформації про масові ринкові явища та процеси;
- визначення статистичних показників, які характеризують основні поняття ринку і торгової діяльності, та дослідження методики їх обчислення;
- набуття навичок розрахунку статистичних показників та здійснення обробки та аналізу статистичних даних, які характеризують ринкові процеси;
- набуття навичок побудови рівнянь тренду та регресії для ринкових показників та прогнозування значень цих показників на основі сформованих залежностей.

У результаті опанування дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» мають бути отримані такі **компетентності**:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Після вивчення навчальної дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» відповідно до освітньо-професійної програми мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

Р6. Здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень реалізується через дослідження джерел статистичної інформації про стан ринку, відбір з них необхідних для обробки та аналізу даних, безпосереднє здійснення розрахунку статистико-аналітичних показників, які служитимуть основою для обґрунтування управлінських рішень та дій в умовах ринкової економіки.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Предмет, завдання і система показників статистики ринку товарів та послуг

Тема 1. Предмет, завдання і система показників статистики ринку товарів та послуг

Змістовий модуль 2. Статистичне вивчення основних ринкових параметрів

Тема 2. Статистика попиту

Тема 3. Статистика пропозиції

Тема 4. Статистика цін

Змістовий модуль 3. Статистика торгової діяльності

Тема 5. Статистика товарного руху і товарообороту

Тема 6. Статистика товарних запасів і товарооборотності

Змістовий модуль 4. Статистика соціально-економічної ефективності ринкових процесів

Тема 7. Статистика соціально-економічної ефективності ринкових процесів