



Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Організація туристично-екскурсійної діяльності
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Максимчук Надія Станіславівна к. психол. н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/kuplms
E-mail викладача	nadiya.maksymchuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною *метою* викладання дисципліни є формування фундаментальних основ щодо оволодіння теоретичними знаннями і практичних навичок, створення, організації та діяльності туристичного підприємства.

Завдання :

- засвоєння основ туристично-екскурсійної діяльності;
- оволодіння основними прийомами туристично-екскурсійної методики;
- оволодіння практичними навичками розробки, проведення та організації екскурсій.

- вивчення загальних закономірностей управління туристичною організацією;
- засвоєння принципів формування, функціонування та розвитку системи управління туристичною організацією;
- вивчення управлінських функцій, які важливі для досягнення успіху у сфері організації туристично-екскурсійної діяльності.

Очікувані результати навчання

В процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **професійних та спеціальних компетенцій**:

- ЗК2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- ЗК14 Здатність працювати у міжнародному контексті;
- ЗК 16 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності;
- СК 1 Здатність визначати та описувати характеристики організації;
- СК 4 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- СК 6 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо;
- СК7 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- СК11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.;
- СК13 Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності

Основними **програмними результатами** навчання є:

- Р2 Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;

- P11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- P12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;
- P15 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності .

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.

Тема 2. Класифікація і функції туризму.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.

Тема 4. Організація державного управління туристичною діяльністю в Україні

Тема 5. Туристичне підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.

Тема 6. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристичного підприємства. Сертифікація в туризмі. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів.

Тема 7. Організаційні засади створення туристичного підприємства.

Туристичний продукт, етапи створення, просування та реалізації

Тема 8. Організація надання послуг транспортування та розміщення в туризмі.

Тема 9. Організація екскурсійного обслуговування.

Тема 10. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристичних підприємств.