

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Організація торгівлі
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	https://surl.lt/jsslix
E-mail викладача	nadya.mashta@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: Сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про принципи, форми, методи та інструменти організації торговельної діяльності, що забезпечують ефективне функціонування торговельних підприємств і дозволяють розв'язувати спеціалізовані завдання у сфері менеджменту.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з основними поняттями, категоріями та структурою торговельної діяльності; розкрити зміст, функції та роль організації торгівлі в сучасній економіці; вивчити види роздрібних торговців, особливості їх організації та діяльності; дослідити принципи будови і технологічного планування торговельних об'єктів; ознайомити з основами організації торгово-технологічного процесу в магазині; сформувати знання щодо технічного оснащення підприємств роздрібно торгівлі; навчити принципам формування товарного асортименту в магазині; опанувати методи організації складських операцій і управління товарними запасами.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» та освітньо-професійної програми «Менеджмент» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних компетентностей:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

Очікувані результати навчання:

Р 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

Р 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

Р 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Р 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Організація торгівлі як галузь знань. Об'єкти і суб'єкти торгівлі
- Тема 2. Види роздрібних торговців та їх характеристика
- Тема 3. Будова і технологічне планування магазинів
- Тема 4. Торгово-технологічний процес у магазині
- Тема 5. Технічне оснащення роздрібних підприємств
- Тема 6. Формування асортименту товарів у магазині
- Тема 7. Організація складських операцій