



Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Іміджеологія
Освітня програма	Менеджмент
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Максимчук Надія Станіславівна к. психол. н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/kuplms
E-mail викладача	nadiya.maksymchuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни “Іміджеологія” є ознайомлення студентів з особливостями основних категорій, понять іміджеології як науки, сучасних уявлень про імідж, його ролі, про типи іміджу, способи і методи формування іміджу, що дозволить студентам у майбутньому зміцнити уявлення про імідж, як про певну цінність, від якої залежить успішність діяльності особистості, організації та навіть цілої території.

Завдання:

- розкрити імідж як історичну та структурну константу комунікаційного простору суспільства;

- ознайомити студентів з соціально-психологічними аспектами формування іміджу особистості;
 - пояснити сутність та структуру Я-концепції, її місце у технології іміджування;
 - схарактеризувати структуру персонального іміджу;
 - усвідомлення специфіки буття людини, досягнення множини соціальних та політичних процесів, розуміння культурного контексту епохи, осмислення економічних критеріїв успішності певного проекту;
 - ознайомлення з основними правовими та етичними обмеженнями у сфері іміджування в Україні і світі.

Очікувані результати навчання

В процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **професійних та спеціальних компетенцій**:

- ЗК 9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК 15 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- СК11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- СК14 Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності;
- СК15 Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Основними **програмними результатами** навчання є:

- Р3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- Р9 Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;
- Р10 Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Іміджеологія: наука, практика, мистецтво

Тема 2. Імідж як центральна категорія іміджеології. Види, компоненти та функції іміджу.

Тема 3. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.

Тема 4. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу.

Тема 5. Іміджування як стратегія та тактика професійного формування іміджу.

Тема 6. Самопрезентація особистості у системі технології іміджування.