

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Аналіз діяльності туристичних фірм
Освітня програма	«Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Хижнякова Надія Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	https://sites.google.com/rshu.edu.ua/kafedramen/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%83/%D0%BA%D0%BE%D0%B%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8?authuser=0
E-mail викладача	nadiya.khyzhnyakova@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: отримання навиків аналізу різних аспектів діяльності туристичної фірми, узагальнення одержаної інформації та використання її для прийняття управлінських рішень.

Завдання навчальної дисципліни:

- встановлення змісту та послідовності здійснення аналізу діяльності туристичних фірм;
- ознайомлення з інформаційним забезпеченням та організацією аналітичної роботи на туристичній фірмі;
- дослідження методики визначення основних аналітичних показників, які характеризують діяльність туристичних фірм;
- набуття навичок розрахунку основних аналітичних показників, які характеризують діяльність туристичних фірм;
- набуття вмінь оформлення результатів аналізу, формування висновків та рекомендацій для прийняття управлінських рішень на їх основі.

Зазначені навички набуваються на практичних заняттях та при виконанні індивідуальних завдань і надалі використовуються під час **підготовки аналітико-рекомендаційного розділу кваліфікаційної роботи бакалавра**.

У результаті опанування дисципліни «Аналіз діяльності туристичних фірм» мають бути отримані такі **компетентності**:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації;

СК12. Здатність аналізувати та структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Після вивчення навчальної дисципліни «Аналіз діяльності туристичних фірм» відповідно до освітньо-професійної програми мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

Р5. Здатність описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

Р6. Здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Перелічені програмні результати навчання можуть бути деталізовані та конкретизовані наступним чином.

Здатність описувати зміст функціональних сфер діяльності організації досягається через виокремлення тематичних розділів аналізу діяльності туристичних фірм, які характеризують, зокрема, різні функціональні аспекти діяльності і в сукупності формують комплексний аналіз діяльності туристичної фірми.

Здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень реалізується через дослідження джерел аналітичної інформації на туристичних фірмах, відбір з них необхідних для аналізу даних, безпосереднє здійснення розрахунку аналітичних показників, які слугуватимуть основою для обґрунтування управлінських рішень.

Вміння демонструвати навички аналізу ситуації полягає у можливості застосувати вивчені методи аналізу та аналітичні показники для здійснення аналізу різноманітних ситуацій, які виникають у процесі діяльності туристичних фірм, а також у формуванні висновків та пропозицій на основі здійсненого аналізу.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Предмет, завдання та послідовність здійснення аналізу діяльності туристичних фірм

ТЕМА 1. Предмет, завдання та послідовність здійснення аналізу діяльності туристичних фірм

Змістовий модуль 2. Аналіз надання туристично-екскурсійних послуг

ТЕМА 2. Аналіз надання туристично-екскурсійних послуг

Змістовий модуль 3. Аналіз ресурсів туристичної фірми

ТЕМА 3. Аналіз персоналу туристичної фірми

ТЕМА 4. Аналіз основних засобів туристичної фірми

ТЕМА 5. Аналіз матеріальних ресурсів та відносин з партнерами туристичної фірми

Змістовий модуль 4. Аналіз витрат, прибутку і рентабельності туристичної фірми

ТЕМА 6. Аналіз витрат, прибутку і рентабельності туристичної фірми

Змістовий модуль 5. Аналіз фінансового стану туристичної фірми

ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану туристичної фірми