



Рівненський державний гуманітарний університет
Психолого-природничий факультет
Кафедра вікової та педагогічної психології

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Психологія управління
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Березюк Тетяна Петрівна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри вікової та педагогічної психології
CV Викладача на сайті кафедри	https://psuhologia.rshu.edu.ua/kafedra/kafedra-vikovoita-pedahohichnoi-psykholohii/sklad-kafedri/9-uncategorised/117-bereziuk-tetiana-petrivna
E-mail викладача	tetiana.bereziuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Психологія управління» є формування компетенцій у здобувачів вищої освіти в контексті психологічних аспектів процесу управління, закономірностей соціальної взаємодії в організації та застосуванні методів психологічного дослідження в роботі з персоналом. Вивчення навчальної дисципліни надає ряд наступних *можливостей та переваг: розвиток аналітичних здібностей* (розвиток власних аналітичних навичок у процесі аналізу різних практичних ситуацій з врахуванням психологічних аспектів та прийняттям обґрунтованих управлінських рішень); *здатність адаптації до різних стилів керівництва* (вивчення різних стилів керівництва, розуміння їх впливу на професійне середовище); *розуміння психосоціальних аспектів організаційного середовища* (глибше розуміння психосоціальних особливостей в організаціях: міжособистісні відносини, групова динаміка та ментальність колективу); *вдосконалення ефективності комунікації* (розвиток вмінь ефективного спілкування в організаційному середовищі, що є ключовим фактором успішного управління).

Завданнями навчальної дисципліни є: засвоїти зміст та завдання теоретичних підходів, експериментально-прикладних досліджень в галузі психології управління; розуміти зміст основних психологічних закономірностей управлінської діяльності, лідерства та керівництва; підвищити рівень управлінської компетентності майбутніх маркетологів під час опанування ними компонентів психологічної підготовки в галузі соціального управління; оволодіти методами психодіагностики в роботі з персоналом організації; набутти навички з психологічного аналізу роботи та робочого середовища; аналізувати структуру та психологічний контекст організації; вивчити основні методи саморегуляції в роботі керівників; оволодіти технологією формування організаційної культури; опанувати навичками постановки і вирішення дослідницьких завдань в галузі психології управління.

Вивчення навчальної дисципліни «Психологія управління» передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти програмних результатів навчання відповідно до розробленої освітньо-професійної програми «Маркетинг»:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми і сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

Програмні результати навчання (Р):

Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Р14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Психологічна структура управлінської діяльності

Тема 1. Теоретичні основи психології управління.

Тема 2. Наукова проблематика особистості в організації.

Тема 3. Психологія управлінської діяльності: лідерство і керівництво в організації.

Тема 4. Науково-психологічні підходи в дослідженні системи управління.

Тема 5. Психологічні аспекти групової динаміки як основи формування колективу організації.

Змістовний модуль 2. Організаційно-психологічні процеси в управлінні

Тема 6. Організація в системі управління як соціотехнічної системи.

Тема 7. Загальна характеристика роботи та робочого середовища.

Тема 8. Психологічні основи мотивації та задоволеність працею.

Тема 9. Психологічні основи мотивації та задоволеність працею.