

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Міжнародний бізнес в культурі і мистецтві
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Казначеева Людмила Миколаївна кандидат історичних наук, доцент
CV викладача на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=2
E-mail викладача	l.m.kaznacheyeva2023@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес в культурі і мистецтві» є вивчення закономірностей міжнародного бізнесу в культурі і мистецтві, впливу на економічний розвиток країни і на її становище в світовій економіці.

Основними завданнями дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про основи організації і функціонування міжнародного бізнесу в культурі і мистецтві, формування системи знань про специфіку функціонування міжнародного бізнесу в культурі і мистецтві в сучасних умовах високо конкурентного міжнародного ринку.

Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання:
https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2022/osv_prog_bak_027_mp_2022.pdf

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Міжнародний бізнес і сучасна культура: основні поняття
- Тема 2. Основні тенденції глобалізації світової економіки та міжнародного бізнесу
- Тема 3. Види і типи стратегічної діяльності корпорацій на міжнародному ринку
- Тема 4. Нові тенденції міжнародного бізнесу в культурі та мистецтві
- Тема 5. Міжнародна співпраця у сфері культури та мистецтва
- Тема 6. Культурні та креативні індустрії як частина креативної економіки
- Тема 7. Культурний продукт як основа бізнес-проекту
- Тема 8. Програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства