

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Музейний дизайн
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Булига Олександр Степанович, старший викладач
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	olexa_b@ukr.net

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у з.в.о. універсальних і предметно-спеціалізованих знань у галузі музейного і виставкового дизайну; висвітлення історико-культурного контексту розвитку експозиційно-виставкової діяльності; ознайомлення з сучасними стилістичними та формальними тенденціями рекламного дизайну у музейно-виставковій сфері. Дисципліна передбачає надання студентам знань, вмінь та навичок, необхідних для вирішення дизайнерських задач з використанням технологій комп'ютерної графіки, а також для виконання художньо-дизайнерських проєктів різного призначення, необхідних для рекламної підтримки культурних заходів

Завдання: формування комплексу знань, спрямованих на розвиток вміння самостійно створювати макети і ескізи дизайн-проєктів для музейно-виставкової сфери, оволодіння практичними вміннями та навичками, необхідними для втілення власних дизайн-проєктів при підготовці виставок; орієнтування у сучасних дизайнерських стилях і стилістиках, засвоєння ключових понять і принципів теорії дизайну; ознайомлення з необхідними етапами реалізації дизайн-проєктів у музейному і виставковому середовищі: від створення ескізів, їх розробки графічними та комп'ютерними засобами до реалізації в матеріалі. Вивчення найкращих музейно-виставкових дизайн-проєктів світу, ознайомлення з сучасними вимогами до проєктів дизайну у музейно-виставковій сфері.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Дизайн як мистецтво проєктування виставкового середовища та просування артпроєктів.

Тема 2. Експозиція як об'єкт музейного дизайну.

Тема 3. Сутність і складові виставкового дизайну у музейній і художньо-галерейній сфері.

Тема 4. Проєктування музейної та галерейної експозиції – ідея, логіка, ергономіка.

Тема 5. Мультимедійні технології в музейній експозиції.

Тема 6. Проектування музейних експозиції в контексті екскурсійної діяльності.

Тема 7. Дизайн засобів музейної комунікації на постійних і тимчасових виставках.

Тема 8. Візуальна комунікація в музейних і художньо-галерейних виставкових проектах.

Тема 9. Рекламний дизайн в музейному і художньо-галерейному середовищі як складова естетичної комунікації з глядачем.

Тема 10. Техніки гри у формуванні музейно-виставкової комунікації.

Тема 11. Креативна реклама музейно-виставкової сфери як тренд просування артпроектів.