

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Планування та прогнозування на ринку культурних послуг
Освітня програма	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Пелех Оксана Богданівна, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту РДГУ
CV викладача на сайті кафедри	https://sites.google.com/rshu.edu.ua/kafedramen/про-кафедру/колектив-кафедри?authuser=0
E-mail викладача	oksana.pelex@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з питань планування та прогнозування діяльності на ринку культурних послуг. Опанування сучасних методів аналізу, стратегічного планування та прогнозування розвитку культурної сфери для ефективного управління культурними проектами та організаціями.

Завдання дисципліни:

1. Ознайомлення студентів із теоретичними основами планування та прогнозування в сфері культури.
2. Вивчення особливостей ринку культурних послуг, його сегментації та чинників впливу.
3. Засвоєння методів аналізу ринкової ситуації та оцінки попиту на культурні послуги.
4. Формування навичок стратегічного та операційного планування діяльності в культурній сфері.
5. Опанування методів прогнозування розвитку культурного ринку та поведінки споживачів.
6. Розвиток навичок ухвалення управлінських рішень у сфері культури на основі прогнозних даних.
8. Аналіз сучасних тенденцій у сфері культурного менеджменту та планування.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади планування та прогнозування в сфері культурних послуг

1. Теоретичні основи планування та прогнозування в сфері культурних послуг.
2. Ринок культурних послуг: структура, особливості та тенденції розвитку.

3. Методи аналізу та прогнозування попиту на культурні послуги.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти планування та прогнозування в культурній сфері

4. Стратегічне та операційне планування діяльності у сфері культури.
5. Управління культурними проектами: планування, оцінка ефективності та прогнозування результатів.